

《(4DVD+4CD)总裁冠军赢销/名师》

图书基本信息

书名：《(4DVD+4CD)总裁冠军赢销/名师堂系列讲座 主讲 赵强》

13位ISBN编号：9787880947038

10位ISBN编号：7880947035

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《(4DVD+4CD)总裁冠军赢销/名师》

内容概要

产品销售是每一个企业面临的难题。众多行业冠军品牌的营销操盘总指挥和策划人，中国十大营销管理专家，赵强老师，做客博雅观察《名师堂》，完整浓缩二十年冠军品牌营销策划之精华，隆重推出最具实战性的培训课程《总裁冠军赢销》，利用大量实战经典案例为您详细讲解：产品销售如何从点突破开始？如何把产品卖出三重价值？什么是产品的卖点，如何利用“三点四步法”确定卖点？如何通过“开创新品类、新行业，制造新概念”创造产品卖点？如何利用试点摸索营销模式，锻炼销售团队，总结经验？

课程特色：

- 1、辉煌的职业经历，丰富的营销实践，案例真实、富有启发力，引人入胜；
- 2、立足本土营销，实操性强，应用度高，适合企业高管以上人员学习；
- 3、提供实用工具，融策划、管理、营销、战略为一体。

《(4DVD+4CD)总裁冠军赢销/名师》

书籍目录

- 第一集 卖点决定销量
- 第二集 借力使力
- 第三集 开创新行业
- 第四集 开创新品类
- 第五集 制造新概念创造差异化
- 第六集 宣传的技巧（上）
- 第七集 宣传的技巧（下）
- 第八集 试点决定生死

《(4DVD+4CD)总裁冠军赢销/名师》

精彩短评

1、看了一本了，不错

《(4DVD+4CD)总裁冠军赢销/名师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com