

《MBA核心案例讲堂有效新产品推广》

图书基本信息

书名：《MBA核心案例讲堂有效新产品推广(1VCD)》

13位ISBN编号：9787880330649

10位ISBN编号：788033064X

出版时间：2003-1-1

出版社：北京中体音像出版中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《MBA核心案例讲堂有效新产品推埂

内容概要

MBA——“工商管理硕士”。MBA在国内外已经成为进驻商界的通行证。

本系列节目邀请国内外顶尖的MBA学界、商界名家，通过案例的形式，对话全球最新的管理理念，把理论和实践进行最直接的碰撞，让您真正掌握MBA的精要课程。

书籍目录

突破思维的要素

如何制定行之有效的长、中、短期计划

个人如何应用突破思维的技巧

精彩短评

1、建议当当撤掉这个产品，似乎是没有挑选过的劣质货，很影响当当的信誉度！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com