

《商务沟通(10VCD)》

图书基本信息

书名：《商务沟通(10VCD)》

13位ISBN编号：9787880155938

10位ISBN编号：7880155937

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商务沟通(10VCD)》

内容概要

王连义，著名比较文化、国际礼俗专家、中国社会科学院旅游研究所高级研究员、全国历届旅游大赛总裁判长。多年从事公共关系、旅游接待翻译、旅游管理和培训工 作，访问过世界几十个国家和地区，接待外宾近万人，有“中国旅游界总教头”之称。兼任北京大学、清华大学、中国公关协会、中国旅游学院等多所大学的客座教授。

《商务沟通(10VCD)》

书籍目录

- 第十三集 不同商人不同沟通
- 第十四集 审美取向与思维方式

《商务沟通(10VCD)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com