

《我的健康音乐(8CD) [套装]》

图书基本信息

书名：《我的健康音乐(8CD) [套装]》

13位ISBN编号：9787880939972

10位ISBN编号：7880939970

出版社：中国科学文化音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《我的健康音乐(8CD) [套装]》

内容概要

成交——营销的终极目标，营销——以结果论英雄的游戏。想做好营销，除了成交，别无选择！一锤定音的必杀技，就在《营销基本功1——成交》。

《我的健康音乐(8CD) [套装]》

书籍目录

- 第一集 成交需要胆量
- 第二集 成交需要设计
- 第三集 拒绝是成交的开始
- 第四集 有爱才有成交
- 第五集 成交前五项准备
- 第六集 潜意识成交（上）
- 第七集 潜意识成交（下）
- 第八集 不可抗拒的成交
- 第九集 转移成交风险
- 第十集 成交十四大法则

《我的健康音乐(8CD) [套装]》

精彩短评

- 1、包装的很华丽，没必要啦；拆开包装，剩下的只有3盒VCD碟片，493元，有点贵了有简装，200元左右就可以接受。
- 2、有点不切实际的吹嘘！

《我的健康音乐(8CD) [套装]》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com