



图书基本信息



内容概要

用管理控风险，事倍功半，用考核控风险，事半功倍。

贾长松，中国营销学院筹划人及终生推动者，中国企业系统组织建设第一导师，中国民营绩效考核公认顶级专家，C8管理机制建设首席导师，康普森集团系统建设专家，六所高校EMBA特约教授，阿里巴巴视频中心特约专家，中国人力资源研究会常务理事。每年培训企业精英多达30000名，并为数十家企业做专业系统的辅导建设！贾长松老师用生命价值去演讲，并深入企业咨询，同时通过自己的企业实践，把全球实用的机制系统导入华人企业。



书籍目录

- 第一集 营销风险控制
- 第二集 成功企业的八大基因
- 第三集 企业存亡的四项法则
- 第四集 财务风险控制
- 第五集 从员工的期望开始考核
- 第六集 从员工的权限开始控制
- 第七集 连环计保守商业秘密
- 第八集 螺旋上升式的考核
- 第九集 明明白白发奖金
- 第十集 规避考核中的雷区
- 第十一集 考核品行减少风险



精彩短评

- 1、这本书不仅对营销人员有用，对于管理人员也是。确实值得一看。
- 2、绩效可以推动业务员的激情、动力，是一种很好的方法！



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com