

# 《中小企业在金融危机下的应对策略(3D)》

## 图书基本信息

书名：《中小企业在金融危机下的应对策略(3DVD+3CD)》

13位ISBN编号：9787885310394

10位ISBN编号：7885310396

出版社：深圳音像公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中小企业在金融危机下的应对策略(3D)》

## 内容概要

使用其中任何一招都可能帮您：节省几万、几十万、几百万甚至更多的成本，增加几万、几十万、几百万甚至更多的利润。

周嵘，中国培训界十大领袖，中国营销学会副会长，中国顶尖实战营销专家，中国“学习卡模式”创始人，深圳市专家工作联合会营销专家，聚成华企科技有限公司总裁，聚成资讯集团副董事长，几十家中小企业经营顾问。

# 《中小企业在金融危机下的应对策略(3D)》

## 书籍目录

- 01 专、精、特、异、美 五字真言，指津应对之术
- 02 十二减，九个增 一增一减，透彻运筹之道
- 03 顾客就是富亲戚，库存是沉睡的钱 朴实直白，渗透开源玄机
- 04 减少固定资产，减少面子 字字珠玑，节约倍增效益
- 05 裁三个，赠一个，减数量，增质量 辩证逻辑，危险孕育机遇
- 06 巧用利率变化，节省重大项目开支 俯视宏观，政策决定细节
- 07 聘请失业的销售人才，收购不良企业资产，增加品牌含金量，资源整合，策略联盟 增减得当，战略激活动力
- 08 两个委员会，成本控制，创新增效 节流开源，管理提升能力
- 09 案例，现场点拨 传道解惑，学习化解危机

# 《中小企业在金融危机下的应对策略(3D)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)