

《东方名家 公共关系... (DV)》

图书基本信息

书名：《东方名家 公共关系... (DVD)》

13位ISBN编号：9787880158557

10位ISBN编号：7880158553

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《东方名家 公共关系... (DV)》

内容概要

通过全方位地诠释和剖析公共关系这一营销利器，协助国内企业开展公共关系营销，减少经营中的不利因素，避免不必要的损耗，锁定忠诚的顾客群体，培育企业的可信赖度，为企业的茁壮成长培土施肥，保驾护航。这是公共关系营销的第一本系统教材，是结合理论和实践的操作性技巧，是让您知道该做什么，并且知道为什么要这样做的指南。

国内企业不仅需要公共关系营销，同时也能做好公共关系营销。

书籍目录

- 第一集 公关概述
- 第二集 公关类型
- 第三集 关系管理
- 第四集 公众心理（一）
- 第五集 公众心理（二）
- 第六集 有效沟通（一）
- 第七集 有效沟通（二）
- 第八集 员工形象
- 第九集 企业形象（一）
- 第十集 企业形象（二）
- 第十一集 名牌战略
- 第十二集 企业文化
- 第十三集 外部公关
- 第十四集 媒体公关
- 第十五集 危机公关
- 第十六集 专题活动

《东方名家 公共关系... (DV)》

精彩短评

1、老师讲的很好，很受益

《东方名家 公共关系... (DV)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com