

《A40让下属100%执行的领导艺术VCD》

图书基本信息

书名：《A40让下属100%执行的领导艺术VCD/软件(VCD)》

13位ISBN编号：9787900177919

10位ISBN编号：7900177914

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《A40让下属100%执行的领导艺术VCD》

内容概要

章哲：著名管理培训专家、剑桥国际培训师导师。曾担任股份制企业总经理六年，并历任清华大学职业经理训练中心副主任、首席培训专家等职，是国内最早进入管理培训领域、引入国际企业培训理念和方法的实战型专家之一。1995起先后为数百家跨国企业和内资企业提供管理课程或担任管理顾问。客户包括中国联通、厦华电子、TCL集团、首信股份、奇瑞汽车、东风汽车、猛狮客车、三九医药、欧普照明、厦门国际银行、中国人寿、太平洋财险、武汉中商、杭州解百、华美烟草、中国寰球化学、大庆油田、广州新港、南方电网等数百家。

本课程适宜学习对象：企业中高层管理人员。

《A40让下属100%执行的领导艺术VCD》

书籍目录

- 第一讲 行为不等式—ABC分析法（上）
 - 1.前言
 - 2.传统分析法
 - 3.ABC分析法举例（一）
- 第二讲 行为不等式—ABC分析法（下）
 - 1.ABC分析法举例（二）
 - 2.通过前因的途径使员工100%执行
 - 3.如何运用前因塑造期望的行为
- 第三讲 如何使员工100%执行（上）
 - 1.塑造行为的四种方式
 - 2.好的行为却受到惩罚（一）
- 第四讲 如何使员工100%执行（下）
 - 1.好的行为却受到惩罚（二）
 - 2.坏的行为却受到奖赏
 - 3.无功受禄
 - 4.对好的行为视而不见
- 第五讲 强化理论的启示
 - 1.通过后果强化行为
 - 2.通过正强化促进期望的行为
 - 3.改善惩戒
 - 4.消除负效应
- 第六讲 管理的交易分析
 - 1.管理是一笔交易
 - 2.公司和员工的交易分析
 - 3.员工和公司交易的问题与启示
 - 4.上司与下属的交易分析
- 第七讲 管理交易——上司如何让下属有效执行（一）
 - 1.入职培训
 - 2.职位管理（一）
- 第八讲 管理交易——上司如何让下属有效执行（二）
 - 1.职位管理（二）
 - 2.绩效契约
- 第九讲 管理交易——上司如何让下属有效执行（三）
 - 1.绩效评估
 - 2.述职报告
- 第十讲 管理交易——上司如何让下属有效执行（四）
 - 1.反馈
 - 2.辅导面谈
- 第十一讲 管理交易——上司如何让下属有效执行（五）
 - 1.了解下属的需求
 - 2.心理契约
 - 3.管理下属的需求
- 第十二讲 管理交易——如何让经理有效交易
 - 1.角色管理
 - 2.有效授权
 - 3.创造一个让经理人当恶人的环境
 - 4.课程总结

《A40让下属100%执行的领导艺术VCD》

《A40让下属100%执行的领导艺术VCD》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com