

# 《连锁经营-战略决策篇》

## 图书基本信息

书名：《连锁经营-战略决策篇》

13位ISBN编号：9787883031611

10位ISBN编号：7883031619

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《连锁经营-战略决策篇》

## 内容概要

连锁经营中的战略定位和培训体系是制约连锁企业的瓶颈，如何准确定位连锁企业的发展战略、品牌战略，确保企业持续赢利，基业长青；如何挖掘企业的人才潜力，构建完整的人才复制系统？如何建立培训体系的最高学府—企业大学，这些都是摆在连锁企业面前的难题。麦当劳中国创始人之一，具有长达十年多的麦当劳培训与运营经验的钟彩民教授，为您奉献实战性、系统性的现代连锁经营课程，助力广大中国连锁企业迅速提升企业经营的战略定位，挖掘企业人才潜力，与您携手开拓辉煌的未来。

适合对象：金融、服务、宾馆、餐饮、快速消费品等行业董事长、总裁、总经理及中高层管理者

# 《连锁经营-战略决策篇》

## 书籍目录

- 一、连锁经营的基础与意识
- 二、连锁经营的战略体系（上）资本运营战略选择—SWOT模型
- 三、连锁经营的战略体系（中）选择企业的发展战略
- 四、连锁经营的战略体系（下）选择企业的品牌战略
- 五、连锁经营的培训体系（上）企业完整的人才复制系统
- 六、连锁经营的培训体系（下）培训体系的最高学府—企业大学

# 《连锁经营-战略决策篇》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)