

《终端通路》

图书基本信息

书名：《终端通路》

13位ISBN编号：9787883064725

10位ISBN编号：788306472X

出版时间：1900-01-01

出版社：北京电视艺

作者：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《终端通路》

内容概要

商海搏击，掌握了终端就掌握了决定企业命运的制胜法宝。短兵相接，供应商终端操盘魅力尽在其中，与零售商过招讲究技巧，操盘细节是关键。规避风险，成功的企业能够越过陷阱直达彼岸。万物相通，跨行业营销借鉴，王文良告诉你：一句话能值一个亿！

书籍目录

- 01 决定企业命运的终端通路
- 02 直营通路的划分
- 03 进店前的准备
- 04 进店费的分析
- 05 节庆费的分析
- 06 进店其他费用的分析
- 07 北京某超市的进店条件
- 08 为什么要设立专卖店
- 09 产品陈列的关键
- 10 理货要点
- 11 陈列的管理

《终端通路》

精彩短评

1、有自己观点。对销售客户有帮助。推荐

《终端通路》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com