

《营销基本功2薪酬(6VCD)》

图书基本信息

书名：《营销基本功2薪酬(6VCD)》

13位ISBN编号：9787880939989

10位ISBN编号：7880939989

出版社：中国科学文化音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销基本功2薪酬(6VCD)》

内容概要

专家简介：贾长松，中国营销学院筹划人及终生推动者，中国企业系统组织建设第一导师，中国民营绩效考核公认顶级专家，C8管理机制建设首席导师，康普森集团系统建设专家，六所高校EMBA特约教授，阿里巴巴视频中心特约专家，中国人力资源研究会常务理事。每年培训企业精英多达30000名，并为数十家企业做专业系统的辅导建设！贾长松老师用生命价值去演讲，并深入企业咨询，同时通过自己的企业实践，把全球实用的机制系统导入华人企业。

少给钱，有人不干，多给钱 无底深渊，会给钱，人财两全。

《营销基本功2薪酬(6VCD)》

书籍目录

- 第一集 人是企业最大的风险
- 第二集 低成本管理
- 第三集 增加员工心理收入
- 第四集 薪酬设计的陷阱
- 第五集 驱动式薪酬（上）
- 第六集 驱动式薪酬（中）
- 第七集 驱动式薪酬（下）
- 第八集 薪酬变动与调整
- 第九集 团队薪酬文化
- 第十集 薪酬机制为营销服务
- 第十一集 绝对薪酬与相对薪酬

《营销基本功2薪酬(6VCD)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com