

《企业量化管理》

图书基本信息

书名：《企业量化管理》

13位ISBN编号：9787887521958

10位ISBN编号：7887521955

出版时间：2006-12-30

出版社：东方音像电

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业量化管理》

内容概要

王磊先生，中国量化管理专家，2005年获新浪财经、CCTV联合颁发的“十大营销专家”称号。现任夸克[中国]企业顾问有限公司董事长。原宝洁公司市场研究部、产品发展部高级经理，期间参与并主导了飘柔、玉兰油、舒肤佳等多个品牌的上市、研究及发展工作，具有丰富的管理经验。

江中集团、三九药业、中石化、联想、步步高、移动等多家企业营销顾问，曾为国内超过2000家企业进行培训服务。

目前担任清华、复旦、北大、浙大、上海交大、中大MBA及总裁班客座教授；全国移动行业特聘导师。

“量化管理”是一种基于市场研究和调研数据做出营销量化决策的科学管理思想，课程覆盖了管理领域的多个关键命题：组织结构优化/培训设计/产品定位、定价/广告媒介投放/品类规划.....

经过几十年历史验证，量化管理已成为国内企业发展的必经之路，谁率先变革，就掌握了与国际著名公司产驾齐驱的优势。

书籍目录

第一讲 什么是量化管理（上）

1. 量化管理思想的起源
2. 著名经理人对量化思想的阐述
3. 企业的四种存在模式
4. 管理问题的出现

第二讲 什么是量化管理（下）

1. 案例：宝洁公司的招聘工作（一）
2. 案例：宝洁公司的招聘工作（二）
3. 量化管理的基本概念与基础思想

第三讲 量化管理模式的建立（一）

1. 事件的结构规律（一）
2. 事件的结构规律（二）

第四讲 量化管理模式的建立（二）

1. 现代企业的管理结构
2. 企业长青的三种存在方式
3. OGSM工作方法
4. ADP工作模型

第五讲 量化管理模式的建立（三）

1. 项目化管理思想
2. 量化管理模式总图

第六讲 量化管理模式的建立（四）

1. 培训的量化管理（一）
2. 培训的量化管理（二）

第七讲 量化管理模式的建立（五）

1. 薪酬管理体系的量化管理（一）
2. 薪酬管理体系的量化管理（二）

第八讲 量化管理模式的建立（六）

1. 组织规模的估算
2. 财务体系的量化管理

第九讲 营销任务的量化管理方法（上）

1. 量化管理对预算管理的影响
2. 建立SOP手册

第十讲 营销任务的量化管理方法（中）

1. 品牌的量化管理
2. 销售的量化管理（一）

第十一讲 营销任务的量化管理方法（下）

1. 销售的量化管理（二）
2. 企业文化的量化管理

第十二讲 量化管理的导入

1. 量化管理导入的五个步骤
2. 课程小结

《企业量化管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com