

《开创蓝海VCD》

图书基本信息

书名：《开创蓝海VCD》

13位ISBN编号：9787887521873

10位ISBN编号：7887521874

出版时间：2006-12-6

出版社：东方音像电

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《开创蓝海VCD》

内容概要

朱博湧（Zhu Boyong），美国普度大学企管博士，美国斯坦福大学商学院访问学者，台湾科技管理学会院士，台湾新竹科学工业园区十年（1991-2010）战略规划顾问，连续三年（2003—2005年）荣获《Cheers》杂志EMS十大名师。

曾于1998年创办台湾交通大学EMBA学程，目前任职台湾交通大学管理科学系所教授，并于2005年9月起受宏碁集团董事长兼首席执行官施振荣先生的邀请，担任台湾标竿学院院长一职。曾任台湾飞利浦公司顾问，中华经济研究院顾问、工业技术研究院顾问、华新丽华（股）公司顾问；目前担任裕隆日产汽车（股）公司、正新橡胶工业（股）公司、高科技产品期货发展计划等若干组织和公司的策略顾问。

目前主要研究领域包括战略管理、创新管理、科技管理、蓝海战略等。

课程价值：中国第一套权威专家系统解析蓝海战略理论与实战操作的专题VCD。

本课程主要通过传统产业、高科技产业、金融业、服务业等领域经典案例，帮助中国各类企业和组织的经营管理人士，快速掌握蓝海战略的精髓。

上篇：解读蓝海

第一讲 什么是蓝海和蓝海战略？

中国企业，你的蓝海在哪里？

蓝海与红海

中篇：找到蓝海

第二讲 蓝海深处的力量（上）

从台积电看科技型企业如何开辟价值创新之路

从建华银行看金融服务业如何在整合客户需求中找出蓝海

第三讲 蓝海深处的力量（下）

从正新轮胎看传统制造业如何创新品牌战略

从美兆诊所看健康服务业如何洞察产业新需求

下篇：实践蓝海

第四讲 如何制定适合自己的蓝海战略？（上）

第一原则 创造没有竞争的市场空间，降低搜寻风险

第二原则 注重全局而非数字，降低计划风险

第五讲 如何制定适合自己的蓝海战略？（下）

第三原则 超越现有需求，降低组织风险

第四原则 摆正策略次序，降低经营模式风险

第六讲 执行蓝海战略的两大原则

第五原则 克服重大组织障碍，降低组织风险

第六原则 策略与执行紧密结合，降低管理风险

书籍目录

上篇：解读蓝海

第一讲 什么是蓝海和蓝海战略？

中国企业，你的蓝海在哪里？

蓝海与红海

中篇：找到蓝海

第二讲 蓝海深处的力量（上）

从台积电看科技型企业如何开辟价值创新之路

从建华银行看金融服务业如何在整合客户需求中找出蓝海

第三讲 蓝海深处的力量（下）

从正新轮胎看传统制造业如何创新品牌战略

从美兆诊所看健康服务业如何洞察产业新需求

下篇：实践蓝海

第四讲 如何制定适合自己的蓝海战略？（上）

第一原则 创造没有竞争的市场空间，降低搜寻风险

第二原则 注重全局而非数字，降低计划风险

第五讲 如何制定适合自己的蓝海战略？（下）

第三原则 超越现有需求，降低组织风险

第四原则 摆正策略次序，降低经营模式风险

第六讲 执行蓝海战略的两大原则

第五原则 克服重大组织障碍，降低组织风险

第六原则 策略与执行紧密结合，降低管理风险

《开创蓝海VCD》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com