

《业绩为王销售管理的核心修炼(6DVD)》

图书基本信息

书名：《业绩为王销售管理的核心修炼(6DVD+6CD)》

13位ISBN编号：9787885310424

10位ISBN编号：7885310426

出版社：深圳音像公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《业绩为王销售管理的核心修炼(6DVD)》

内容概要

杨宗华，中国著名实战管理培训专家，工商管理博士，国际注册管理咨询师（CMC），美国区域营销管理认证师（美国ROS认证），清华大学继续教育学院特聘教授，《卓越营销总裁实战6+1》课程创始人、首席讲师，著名畅销书《责任胜于能力》作者。

其精品课程《业绩为王——销售管理的四项修炼》立足宏观经济形势，聚焦企业中高层管理者所面临的一系列现实问题，在战略上帮助管理者转变意识，发现赢利机会；在战术上教会管理者有效激励、稳定团队、提升业绩的方法和工具。课程视角独特，全面诠释销售管理者的定位与心态、团队执行力、团队沟通及人际关系、非物质激励、高绩效团队构建等重大问题，是销售管理者飙升业绩、提升能力的经典课程。

《业绩为王销售管理的核心修炼(6DVD)》

书籍目录

第一模块：问题和标准

- 01 企业运营的总是界定
- 02 销售管理者的四大问题

第二模块：销售管理三大驱动力

- 01 销售管理者的典型特征
- 02 销售管理者驱动组织三要素

第三模块：驱动业绩的四项功能（上）

- 03 向上管理、明确目标
- 04 整体思考、整合资源

第四模块：驱动业绩的四项功能（下）

- 01 向下沟通、有效负责
- 02 集中优势资源

- 03 瞄准目标、资源聚焦

第五模块：系统解决之道

《业绩为王销售管理的核心修炼(6DVD)》

精彩短评

- 1、可以培训一下
- 2、公司培训用的，听得人都说不错
- 3、很清晰，很有实用性！
- 4、聆听过杨宗华老师的3次课程！光盘与现场一样精彩！商业活动的最终！一切以业绩为王！没有业绩一切免谈！
- 5、正品不错，速度一挺快的。

《业绩为王销售管理的核心修炼(6DVD)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com