

《餐巾纸的背面》

图书基本信息

书名：《餐巾纸的背面》

13位ISBN编号：9787508615370

10位ISBN编号：7508615379

出版时间：2009-6

出版社：中信出版社

作者：[美]丹·罗姆

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《餐巾纸的背面》

内容概要

《餐巾纸的背面:一张纸+一支笔,画图搞定商业问题!》:市场要摸透、产品要升级、营销要整合、流程要改善、客户要伺候、内部要管理.....

商业问题层出不穷,变化莫测,个中分寸极难拿捏。

如果问题拎不清,沟通不到点,
策略怎么能到位?

你需要用全新的眼光来思考问题,
用全新的思维来表达想法,
用全新的角度来谋求对策!

无论你的企业位于什么领域、什么行业、什么层级,
都可以用画图找到它们的规律!

只需四个环节,就能瞄准和阐释任何商业问题的核心:

观看——观察——想象——展示

只需学会三种技巧,就可以启动你的“可视化思维”:

用肉眼观察、打开“内心的眼睛”、画一幅简笔画

只要会画圆圈、方块、箭头、小人,

就可学会万能简笔画,并且终身受用!

点击链接进入英文版:

[The Back of the Napkin: Solving Problems and Selling Ideas with Pictures](#) 点击链接进入新版:

餐巾纸系列1:餐巾纸的背面

《餐巾纸的背面》

作者简介

丹·罗姆：创办DigitalRoam公司，靠着一支笔、一张餐巾纸、一块白板之类低科技含量的设备，培训包括高科技行业、政府机构、金融行业、媒体、广告、零售、娱乐业、旅游业、医疗护理等行业运用视觉化思考的工具，解决各种商务问题。他培训的公司包括Google、eBay、IBM、通用电气、沃尔玛、微软、时代华纳、富国银行、安泰人寿、纽约联邦储备银行、辉瑞制药等全球500强企业。

《餐巾纸的背面》

书籍目录

详细版：导言无论何时、何地、无论是谁、无论在什么地方：都可以用画图来解决问题第一章 视觉化思考—化解商业难题的全新方式“我不会画画”——不，你当然会！四堂课学会视觉化思考一顿英式早餐成就的视觉化思考法第二章 哪些问题，哪些图，“我们”是谁？你能从本书中获取什么？什么问题可以通过画图来解决？什么样的图才能解决问题？手能比鼠标画出更好的图黑笔类，黄色荧光笔类，红笔类：我们是哪种人？如何使用本书第三章 视觉化思考的四个步骤得克萨斯扑克：运用了视觉化思考的赌筹（Table St

《餐巾纸的背面》

章节摘录

| 第二章 | 哪些问题，哪些图，“我们”是谁？ 你能从本书中获取什么？ 在今年年初的10个星期里，我与四家彼此差别很大的公司一起工作—Google、易趣、富国银行和皮特咖啡—帮助它们应对四种不同的商业挑战：确定商业战略、推行新产品、创建技术平台和发布销售工作计划。表面上，这四家公司的问题各不相同。它们分别属于搜索引擎、销售、银行和餐饮四种不同的行业。按照惯例，我应该为它们各自制订解决方案。如果我们透过表面，便能看到它们的共同的麻烦：难以看清面对的难题，更无法找到相应的解决措施。此时视觉化思考

《餐巾纸的背面》

媒体关注与评论

一张餐巾纸，一支笔，就能解决一切商业问题，不信都不行！——美国《商业周刊》 丹·罗姆告诉我们，什么时候你该闭嘴，画几笔画比说一千句有效得多！——《新闻周刊》 只要有一支笔，一张纸，你就能运用视觉化思考的办法，轻松处理繁杂的商业问题。不仅如此，作者还由此发展出一套完整的系统，用简洁清晰的图画理清你的商业思维。——《出版人周刊》 对企业管理者和商务人士来说，这无疑是一本必读书。画图能够解放你的思维，帮助你用一种独特而有效的方式解决问题。——坦普尔·格兰丁《用图像来思考》

《餐巾纸的背面》

精彩短评

- 1、换个角度做事
- 2、其实我觉得画不画出来不重要，重要的是你的思维是否能和展示画一样条理清晰、逻辑严密、富有创意。需要炼的是大脑，而不是画技。
- 3、废话连天，这次真的买坑了，这书不值得阅读，完毕
- 4、案例很少，浅尝则止
- 5、有助于整理思路的书
- 6、视觉传达会更快速的表达。不是教画图，而是教育如何思考问题
- 7、一天读完这本书，逻辑清晰要点鲜明案例实用，好评
- 8、操作性不太好
- 9、这本书的文字陈述确实过于乏味，所以只是粗略的翻完了整本书，但是书中提到的方法论实际上是具有更广的适用范围的，不只是图形化思考
- 10、看不进去，不对口。
- 11、在读，手也痒痒的想做手帐了！
- 12、终于收到了，很好的一本书
- 13、1、四个步骤，看、观察、想象、展示，反映了视觉化思考的步骤。
- 2、SQVID方法给出了一个思考和展示的矿价，简单还是细节，定性还是定量，愿景还是执行，个体还是比较，变化还是现状
- 3、六要素，是一种与人类原始思维方法也就是大脑与神经运作结构非常匹配的观察或展示框架，
- 14、简单的问题讲的很复杂，前面啰里啰嗦，后面稍微能看得进去
- 15、SQVID和六六法则矩阵的组合，真的有那么强的实战效果吗？一般人也都能想到吧？
- 16、勿让琐碎灵感丢失掉
- 17、隐约觉得有些又臭又长...
- 18、读了一半，看不下去了。
- 19、思维导图
- 20、kindle 阅读的，主要是六分法，阐释了很多实用的小工具，如何快速的在餐巾纸上面打开商业世界。
- 21、六六法则很简单，相比较而言，图形化不是最关键的部分。
- 22、专业性书籍，很值得大家一看，推荐！
- 23、看到第二章决定放弃，太啰嗦了！
- 24、六六法则和SQVID的思维框架在实际生活中会有些用处。但这书实在是看不下去，看起来就像拿一个案例为线索，然后介绍了所谓很相关的一些图表适合作哪方面的说明。
- 25、其实做成小册子的规模完全够用了，现在反而探讨的主题有些太 hold 不住，很多问题不是绘图能解决的。
- 26、解决商业领域的问题，本书提供了一种有趣的思维方式。画图并不是为了解决问题，只是在画图的过程中继续提炼完善对问题的思考，画图另一个意想不到的好处是发散思维。在画图的过程中，人很容易激发新的思考。
- 27、看不下去+1
- 28、可能会对以后的我有用 但是现在就先不看了
- 29、直接看图就行
- 30、视觉思考，说白了就是手绘加导图，若果本人不具备清晰的逻辑思维，这些都是空谈。
- 31、有帮助，以后可以尝试一下这个新思路
- 32、2011年以高校老师的身份第一次使用到"餐巾纸系列",对视觉化表达豁然开朗;2013年转行做咨询,重读经典,温故知新,受益良多!
- 33、另一种思考方式&磨磨唧唧的文笔
- 34、看（定向-定位-识别-聚焦）（大量收集，逐个摆放，确定坐标系，分类）-观察-想象（简单或精细、定性或定量、愿景或执行、个别或比较、现状或变化）-展示（谁、多少、哪里、何时、怎样、为什么）

《餐巾纸的背面》

- 35、把逻辑学好就可以省去这本书很多篇幅。
- 36、5W2H的思考模型，采用图画方式，对信息进行分类处理~废话太多~
- 37、挺有意思，用画画来表达。
- 38、看这本书，想起了上中学时，老师教给我的『5W1H』方法
- 39、无用
- 40、正品，就是自己没怎么读
- 41、思维模式比较受用，作者提供的几种绘图方式确实都已了解，思路值得学习，任何人都可以通过图形化的思维展示自己的想法，同时视觉化不代表纯图片，适当的文字结合图形更能诠释好一件事情
- 42、本来以为是可以快速阅读的书，后来发现认真读也不用消耗多长时间。如果有接受某行业的入门培训，会发现，这个框架是一个不错的大路货。
- 43、感觉还是脑子里有思路数据框架之后再用来更好的展示，直接从第九章例子开始看更好~
- 44、在大数据来临之前，就有幸拜读了此书，被在11年推荐过，实在是本好书。我的可视化入门之作，需要重读一下了~
- 45、Brain training
- 46、视觉化思维
- 47、SQVID..6个W...用图可以简化问题，然而会画不会表达（「」） ...
- 48、6种基本图（是什么、有多少、在哪里、什么时候、为什么、怎么样）
SQVID展示方式（简单精细、定性定量、突出知行、个别比较、现状未来）
FOPEST步骤（确定形式、言简意赅、似曾相识、不断演变、跨越差异、明确定位）
展示3步：选择合适框架、依照框架画图、介绍解释所画
- 49、实在看不下去，总的来说画图解决问题，关键还在归纳总结，去除信息噪音。易于理解的图标是要看右脑能力的
- 50、还可以，但这本书遵循28定律，有用的确实只有2成
- 51、视觉引导，2017年1月的研究主题。
- 52、数据化和可视化是一切业务分析的未来。
- 53、你只需知道一点，简化，视觉化，易理解。
- 54、如果我了解所有业务的逻辑，思维导图确实是个不错的整理思路的方法。
- 55、老外的畅销书就是能哗哗，一本书干货顶多40页。翻译的比较糟糕。

《餐巾纸的背面》

精彩书评

《餐巾纸的背面》

章节试读

《餐巾纸的背面》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com