

# 《管理学》

## 图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787810857703

10位ISBN编号：7810857703

出版时间：2007-07-01

出版社：中国传媒大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理学》

## 内容概要

管理学，ISBN：9787810857703，作者：单大明，郑义龙 编

# 《管理学》

## 书籍目录

前言第一章 管理与管理学第一节 管理的概念、性质与意义第二节 管理的要素与职能第三节 管理现代化第四节 管理学的研究内容和研究方法第二章 管理者第一节 管理者概述第二节 管理者的角色第三节 管理者的素质与技能第四节 管理者群体第三章 管理理论的形成与发展第一节 中外早期管理思想第二节 古典管理理论第三节 人际关系学说和行为科学理论第四节 现代管理理论第四章 管理环境与组织文化第一节 管理环境第二节 组织文化第五章 计划与目标第一节 计划与计划体系第二节 计划流程第三节 组织目标与目标管理第四节 计划编制方法第六章 决策第一节 决策概述第二节 决策流程第三节 决策方式第四节 决策方法第七章 组织行为第一节 组织概述第二节 组织理论第三节 个体行为第四节 群体行为第八章 组织结构第一节 组织结构分析第二节 组织结构设计第三节 组织结构的典型形式第四节 组织结构运行第九章 组织变革与发展第一节 组织变革的动因第二节 组织变革的模式第三节 组织变革的阻力与对策第四节 组织发展第十章 领导第一节 领导与领导者第二节 领导权力第三节 领导方式第四节 领导艺术第十一章 激励第一节 激励原理第二节 激励的内容理论第三节 激励的过程理论第四节 激励的强化理论第五节 激励实务第十二章 协调第一节 协调的概念第二节 冲突第三节 信息沟通第四节 人际关系第十三章 控制第一节 控制概述第二节 控制工作过程第三节 管理控制的一般方法第十四章 管理成本与管理绩效第一节 管理成本第二节 管理绩效

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)