

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787302208341

10位ISBN编号：7302208344

出版时间：2009-8

出版社：高闯 清华大学出版社 (2009-08出版)

作者：高闯 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

光阴似箭，转眼间，《管理学》第1版面世已经两年多了。教材出版不久，我领衔执教的“管理学”课程就被教育部评为国家精品课程，这令我们备受鼓舞。这期间，许多使用教材的教师和学生也给予我们以极大的支持和鼓励，畅谈他们教或学的感受，并且非常认真地指出教材中存在的问题，提出了很好的建议。我们非常欣慰，同时也感受到同行和学生们对我们寄予的厚望，深感肩上的责任重大。师生们的意见和建议成为我们这次再版的重要依据和主要动力。同时，实践在发展着，管理理论也在不断更新，迫使我们必须重新审视教材的方方面面，包括案例新旧、内容的深浅难易、知识点的呈现、文字的可读性以及数据的准确性等问题。因此，尽可能多地采用新的理论、工具与方法便成为本书再版的指导方针。在修订过程中，教材的基本框架、结构没有做大的改动，但各章内容的分布做了合理的调整，同时将原教材中较难理解的部分以阅读材料的形式出现，以方便教师授课时有较大的自由度。我们还更正了第1版中存在的一些错误，包括文字和数据等方面的问题。本书各章的分工为：王海光(第1章)、刘建华(第2、3章)、韩亮亮(第4、5章)、郑春颖(第6、7、8章)、孟冬妮(第9、10章)、张广宁(第11、12章)、王季(第13、14、15章)，书稿完成后，我进行了统纂。王海光博士协助我做了大量的工作。希望广大授课教师、专业人士和管理类专业的学生能够一如既往地关注本书，继续提出宝贵意见和建议。有同行专家教授和学生们的支持和关爱。我们一定会加倍努力，力争使这本教材成为高水平的管理学精品教材。同时，我们还要特别感谢清华大学出版社为本书出版所付出的辛勤汗水，使本书能够尽快与读者分享。

内容概要

《管理学(第2版)》教材力图突出以下特色：(1)文化相容，本土化突出的原则；(2)教师与学生双赢的原则；(3)内容更及时的原则。《管理学(第2版)》共分5个部分。第1部分管理的基本问题，共分3章，第1章管理的内涵；第2章管理主体；第3章管理环境。第2部分决策与计划，共分两章，第4章决策；第5章计划。第3部分组织，共分4章，第6章组织体系；第7章组织的权利；第8章组织冲突、变革与创新；第9章组织行为与人事管理。第4部分领导，共分4章，第10章激励；第11章领导行为；第12章建立有效的团队管理；第13章人际沟通；第5部分评价与控制，共分2章，第14章管理评价；第15章管理控制。《管理学(第2版)》的读者对象为普通高等院校经济管理专业的师生以及广大有志于从事管理工作的人士。

作者简介

高闯，经济学博士，辽宁大学工商管理学院院长，工商管理一级学科博士学位授权点首席教授，博士生导师，《比较管理》杂志主编，享受国务院特殊津贴的专家；国务院学位委员会工商管理学科评议组成员，教育部工商管理学科教学指导委员会委员，中国企业管理研究会常务副理事长，辽宁省市场学会会长。先后主持多项国家自然科学基金、国家社会科学基金项目，并与欧盟项目办、韩国高等教育财团等组织从事国际合作研究。荣获第3届蒋一苇企业改革与发展学术基金论文奖、第4届中国图书奖和第4届中国高校人文社会科学研究优秀成果奖等奖项。曾荣获国家模范教师、沈阳市劳动模范、沈阳市优秀教师等称号。

书籍目录

第1部分 管理的基本问题第1章 管理内涵学习目标重要概念1.1 管理的概念1.2 管理的目标1.3 管理的职能1.4 管理的思想基础小结与回顾复习思考题管理实践第2章 管理主体学习目标重要概念2.1 管理中的人性假定2.2 管理者类型2.3 管理者面临的挑战2.4 管理者的技能2.5 管理者的心智模式与能力结构小结与回顾复习思考题管理实践第3章 管理环境学习目标重要概念3.1 组织的外部环境3.2 组织的内部环境3.3 组织与环境的关系3.4 利益相关者3.5 管理中的社会责任小结与回顾复习思考题管理实践第2部分 决策与计划第4章 决策学习目标重要概念4.1 决策概述4.2 决策过程4.3 有限理性与决策4.4 群体决策与个人决策4.5 决策方法小结与回顾复习思考题管理实践第5章 计划学习目标重要概念5.1 计划概述5.2 计划的权变因素5.3 计划的流程5.4 计划的工具和技术小结与回顾复习思考题管理实践第3部分 组织第6章 组织体系学习目标重要概念6.1 组织概述6.2 任务组合——工作设计6.3 工作组合——组织结构6.4 传统组织结构的类型6.5 现代组织结构的变化趋势小结与回顾复习思考题管理实践第7章 组织的权利学习目标重要概念7.1 职权的设计7.2 组织授权7.3 权力运行机制7.4 联系与协调小结与回顾复习思考题管理实践第8章 组织冲突、变革与创新学习目标重要概念8.1 组织的冲突8.2 组织政治8.3 管理组织变革小结与回顾复习思考题管理实践第9章 组织行为与人事管理学习目标重要概念9.1 组织中的个体9.2 工作压力9.3 绩效评价9.4 职业发展小结与回顾复习思考题管理实践第4部分 领导第10章 激励学习目标重要概念10.1 激励的本质10.2 期望理论10.3 需要理论10.4 公平理论10.5 目标设定理论10.6 报酬和激励小结与回顾复习思考题管理实践第11章 领导行为学习目标重要概念11.1 领导的本质11.2 领导的品质和行为模型11.3 管理方格理论11.4 领导方式的连续统一理论11.5 领导的权变模型11.6 性别与领导小结与回顾复习思考题管理实践.....第12章 建立有效的团队管理第13章 人际沟通第5部分 评价与控制第14章 管理评价第15章 管理控制参考文献

章节摘录

插图：第1部分 管理的基本问题第2章 管理主体2.1 管理中的人性假定在经济学的教科书里，人被抽象为劳动力，并被作为与资本、土地地位同等的生产要素，毫无活力可言。在组织中，人力资源是所有资源中最重要资源，人具有管理的发起者和管理的接受者这一双重身份，管理与人有着极为密切的关系。作为一个具体的人，他的思想、心理、行为受到当时社会环境的制约与影响，但同时他也具有在当时条件下的创造性。实际上在管理中对人性的不同假定，形成了不同的管理出发点、管理方式与手段，形成了不同的组织资源配置模式。2.1.1 经济人假设经济人假设认为，人是以一种合乎理性的、精打细算的方式行事，人的行为受经济因素的推动和激发，而经济因素是受企业控制的，人在企业里处于被动的、受控制的地位。所谓的X理论就是对经济人假设的概括。X理论是美国学者道格拉斯·麦克雷戈在其所著的《企业中人的因素》中提出来的。X理论的假设是：（1）一般人有不喜欢工作的本性，只要可能，他就会逃避工作。（2）由于人类有不喜欢工作的本性，对于绝大多数人必须加以强迫、控制、指挥，以惩罚相威胁，使他们为实现组织目标而付出适当的努力。

编辑推荐

《管理学(第2版)》由清华大学出版社出版的。

《管理学》

精彩短评

- 1、这本书卓越的书价钱是最便宜的.....而且货到很快.....不过这次物流是用的“元智”包装都磨损漏了.....而且书后面还有不知道是血渍还是铁锈的东西.....书本来很好.....一看就是物流的问题.....希望下回卓越可以在物流上精选一下.....原来的那个“青岛海红”一直很好.....而且还是送货上门的.....
- 2、还不错，内容简介易懂，用得着。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com