

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787810547314

10位ISBN编号：7810547313

出版时间：2002-9

出版社：东北大学出版社

作者：娄成武 编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学基础》

内容概要

《管理学基础》共七章，包括：绪论、计划、人力资源开发与管理、组织、领导等，内容丰富、通俗易懂，供广大读者参考。

《管理学基础》

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理第二节 管理者第三节 管理学第四节 管理理论第二章 计划第一节 计划的概念、作用及特点第二节 计划的内容与分类第三节 计划的程序与方法第四节 目标管理第五节 计划与预测第六节 计划与决策第三章 人力资源开发与管理第一节 人力资源开发与管理概述第二节 人力资源开发与管理的过程第三节 管理者的选拔、考评与培训第四章 组织第一节 组织概述第二节 组织结构设计第三节 组织结构的整合第四节 组织文化第五章 领导第一节 领导概述第二节 领导理论的变迁第三节 领导职能第四节 领导艺术和领导方法第六章 控制第一节 管理控制概述第二节 控制的类型第三节 控制工作的原理和要求第四节 管理信息系统第五节 控制过程第六节 控制的技术和方法第七章 21世纪管理和管理学的发展趋势第一节 21世纪是高科技时代第二节 21世纪管理环境的变化第三节 21世纪管理变化的趋势主要参考文献后记

三、管理的性质 管理的性质是管理自身的自然属性与社会属性、科学性与艺术性的统一。

(一)管理的自然属性与社会属性 由生产力和生产关系决定，管理不仅具有合理组织生产力——监督和指挥生产的自然属性，而且还具有维护生产关系运行，即维护社会统治秩序的社会属性，这便是管理的二重性。 从古至今，人类社会只要存在分工协作和公共生活。就需要管理。否则，社会生产、生活、交换、分配等都会发生混乱而无法进行。对此，马克思有过这样的论述，“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥”。 可见，在任何社会，管理所具有的组织生产力、监督劳动和指挥生产的属性是不以人的意志为转移的，这是管理的自然属性。 管理除了要维持社会生产和生活的正常运行，还要维护社会的生产关系，即维护统治阶级的利益。这使管理又具有特殊性。从历史演变中可见封建社会管理要维护封建地主阶级对农民阶级的统治，资本主义社会的管理除了维护社会化大生产的正常运行，还要维护资本的政治秩序。尽管资本主义从产生至今已经发生了很多变化，管理者在行使管理职能时，不能仅仅满足资本家及股东对股息和红利的要求，还要兼顾社会公众和消费者的利益，处理与政府的关系，遵守政府的法令、法规，也就是说资本主义管理的社会属性已经多元化了，但是管理的实质依然没有改变，即管理无不打上政治与阶级的印记。社会主义管理不仅要维持社会生活的正常运转，还要维护无产阶级和劳动人民的根本利益，维护社会主义的统治秩序。这些都说明管理具有社会属性。 管理的自然属性与社会属性是人类社会管理都具有的性质，一般称为管理的二重性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com