

《企业文化的构建及评价》

图书基本信息

书名：《企业文化的构建及评价》

13位ISBN编号：9787030219114

10位ISBN编号：7030219112

出版时间：2008-6

出版社：科学出版社

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化的构建及评价》

前言

随着经济全球化步伐的加快，企业间的竞争进一步加剧，如何在激烈的竞争中取得竞争优势是中国企业必须考虑和回答的问题。企业生产和经营所必需的各项资源中，人是最重要的资源，而管理企业的有效方法是通过文化地暗示奥妙地进行的。享有世界声誉的美国管理学家彼得·德鲁克认为“管理以基础”。他在1974年出版的《管理——任务、不胜任、实践》一书中指出：管理并不是同文化无关的，即不是自然世界的一个部分。管理是五种社会职能，因而既要承担社会责任，又要植根于文化之中。管理虽然是一门学科——一种系统化的并到处适用知识，但同时也是一种“文化”。它不是一种超价值的科学，而是一种社会职能并植根于一种文化（一个社会）、一种价值传统、习惯和信念之中，植根于政府制度和社会制度之中。一方面，管理受到而且应该受到文化的影响；另一方面，管理和文化又影响社会的形成。企业文化的风格、模式和差异，是由许多因素造成的，但文化背景是其最基本的要素之一。

《企业文化的构建及评价》

内容概要

《企业文化的构建及评价》有两部分组成：第一部分为理论部分，主要包括企业文化概述、企业文化整合及企业文件作用机制，介绍了企业文化的理论渊源和企业的并购过程中的文化冲突与整合；第二部分是《企业文化的构建及评价》的重点和精髓，主要包括企业文化价值体系的构建、企业文化评价工具、企业文化评价模型和企业文化建设实施体系等内容，详细介绍了企业文化的构建与对企业文化科学准确评价的方法。

《企业文化的构建及评价》

书籍目录

序第1章 企业文化概述1.1 企业文化的兴起与发展1.1.1 企业文化的理论渊源1.1.2 企业文化的发展及趋势1.2 企业文化的内涵及功能1.2.1 企业文化的含义1.2.2 企业文化的特点1.2.3 企业的功能1.3 企业文化的构成1.3.1 企业文化的内容1.3.2 企业的结构1.4 国内外著名企业的企业文化研究1.4.1 美国的企业文化1.4.2 日本的企业文化1.4.3 韩国的企业文化1.4.4 中国企业文化的演变第2章 企业文化冲突与整合2.1 企业文化冲突产生的原因2.2 企业文化冲突的具体表现形式2.3 化解文化冲突的方法和措施2.4 文化整合的含义及意义2.5 企业文化整合的特点和原则2.5.1 企业文化整合的特点2.5.2 企业文化整合的原则2.6 企业文化整合的模式2.7 文化整合模式的选择过程2.7.1 被收购企业文化整合模式的选择2.7.2 并购企业文化整合模式的选择2.7.3 一致性及文化整合模式的演进2.8 我国企业文化整合存在的问题2.9 文化整合的流程设计2.9.1 学习阶段2.9.2 传播阶段2.9.3 变革阶段第3章 企业文化的作用机制3.1 企业文化对外的作用机制3.1.1 企业文化对提升企业市场竞争力的作用机制3.1.2 企业并购中的文化整合作用机制3.2 企业文化对内的作用机制3.2.1 企业文化在企业员工之间、上下级之间的作用机制3.2.2 企业文化在信息沟通中的作用机制3.2.3 企业文化在利益协调中的作用机制第4章 企业文化价值体系的构建4.1 企业文化价值体系构建的必要性4.2 企业文化理论综述4.2.1 企业文化实质4.2.2 企业文化价值观理论4.3 构建企业文化价值观体系4.3.1 企业文化核心价值观的确立4.3.2 企业文化价值观体系的构成要素4.3.3 企业文化价值观体系的构建模型第5章 企业文化评价工具及综合评价模型5.1 企业文化评价的必要性和重要性5.2 企业文化优劣的判断标准5.2.1 企业文化的有效性是我们判断文化优劣的首要准则5.2.2 优秀的企业文化必须与企业环境相适应5.3 企业文化评价的构建原则5.4 企业文化评价指标体系的设计5.4.1 准则层指标的含义5.4.2 中间层指标的含义5.4.3 具体指标层的含义5.5 企业文化评价方法的介绍5.5.1 建立有关模糊集合5.5.2 隶属度的确定5.5.3 确定权重集及其方法介绍5.5.4 综合评价模型5.5.5 模糊矩阵的复合计算5.5.6 将B转化为一个具体的数值P，对各个评价对象进行比较和排序5.6 评价模型的建立5.6.1 建立有关模糊集合5.6.2 隶属度和判断矩阵的确定5.6.3 确定各项指标的权重5.6.4 综合模糊评价模型的构建第6章 企业文化建设实施体系6.1 企业文化建设实施概述6.1.1 企业文化建设实施的目的6.1.2 企业文化建设实施的原则6.1.3 实施企业文化管理的作用6.1.4 实施企业文化管理的指导思想6.2 企业文化实施的基本着力点6.3 企业文化建设实施的误区6.3.1 当前国内企业文化建设实施的误区6.3.2 走入误区的原因探讨6.3.3 相关建议6.4 企业文化的具体实施6.4.1 企业文化实施计划的制定6.4.2 企业文化实施纲要6.5 企业文化运行机制的设立6.6 企业文化建设实施的保障体系6.6.1 制度保障6.6.2 组织保障6.6.3 人员保障6.6.4 经费保障6.6.5 企业文化建设实施中应该注意的关键问题参考文献后记

《企业文化的构建及评价》

章节摘录

第1章 企业文化概述 企业文化理论是20世纪七八十年代在西方兴起的一种新的管理理论。企业文化自20世纪90年代初传入我国，就引起了企业界和学术界的广泛注意和研究。要研究企业文化及企业文化建设，就有必要对有关企业文化的一些基本问题，如企业文化是如何兴起和发展的，它的内涵和特征有哪些及企业文化的构成等进行分析 and 界定。

1.1 企业文化的兴起与发展 1.1.1 企业文化的理论渊源 企业文化不同于管理学经典的理论和方法，也不同于古典管理理论之后著名的人际关系——行为科学的管理理论和方法。但是，从人类文化发展的角度来看，企业文化与管理学的发展有着密切的渊源关系。

1.1.1.1 管理科学的兴起与衰落 管理自古有之。在生产力低下、社会分工简单的时代，管理只体现在个体劳动者的工作经验中，还谈不上科学。随着生产力的发展，人类进入文明社会以后，管理科学才逐渐发展起来。近二百年以来，人类历史所发生的巨变、创造的财富比过去一切时代创造的财富总和还要多。而面对迅猛发展的社会生产力，体现个别管理者经验的传统管理方式已显得束手无策，因而作为一门崭新的组织、协调、控制物质生产的科学，与“传统管理”相区别的、建立在科学基础上的“科学管理”便应运而生了。正是在这个大环境下，美国人泰勒、福特、甘特等创立了“科学管理”，其目的在于提高工人的劳动生产率，这在当时的社会条件下，极大地推动了社会的发展。管理创建一百多年来，得到了极大的发展，运筹学等学科的出现、电子计算机的广泛应用，更促进了它的飞速发展。随着时代的变迁，传统管理科学在生产力巨大变革的潮流面前，已经显得越来越不适应时代的发展要求了。……

《企业文化的构建及评价》

编辑推荐

《企业文化的构建及评价》特点是：企业文化是企业的核心经营/管理原则。在市场经济高速发展的今天，人与文化是企业竞争力的源泉，是企业可持续发展的基本驱动力，文化管理是现代企业管理的最高境界。企业与企业之间的竞争其实就是相互之间的文化竞争。一个企业如果没有文化，那就如一只大海中没有航向的船。随时都有触礁的可能。企业文化是一种向心力，凝聚力，是信仰，期望和价值观的总和。企业文化的优劣直接决定企业经营的优势与劣势。《企业文化的构建及评价》通过翔实的案例分析，从理论层面介绍了企业文化的理论渊源及企业在并购过程中的文化冲突与整合，在此基础上，构建了企业文化价值体系、企业文化评价工具、企业文化评价模型和企业文化建设实施体系。《企业文化的构建及评价》有助于企业文化的实践和推广，对我国的企业在竞争中更加良性的发展具有深刻的指导意义。

《企业文化的构建及评价》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com