

《管理学原理》

图书基本信息

书名：《管理学原理》

13位ISBN编号：9787810379823

10位ISBN编号：7810379828

出版时间：2002-7

出版社：苏州大学

作者：本社

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学原理》

内容概要

管理作为一种普遍的社会活动，是人们共同劳动的产物。人们之所以组织起来进行共同劳动，是因为要实现个人在生理上和时间上无法达到的目的。从本质上说，管理是人类追求更高劳动效率和资源配置效率的一项组织活动。

《管理学原理》

书籍目录

第一章 导论 第一节 管理的含义与性质 第二节 管理的基本职能 第三节 管理学的研究对象与研究方法第二章 管理思想的演变 第一节 中国管理思想的发展 第二节 西方管理思想的发展第三章 决策 第一节 决策概述 第二节 决策的分类和决策原则 第三节 科学决策的程序和方法 第四节 有效决策第四章 计划 第一节 计划的性质与目的 第二节 计划的类型 第三节 计划工作的步骤 第四节 目标—计划的基础 第五节 目标管理 第六节 滚动计划法及其他现代计划方法第五章 战略管理第一节 战略概述第二节 组织设计的原则第三节 组织设计的基本问题第四节 常见的组织形式第五节 组织变革第六章 组织设计第七章 人力资源管理第八章 领导理论第九章 激励第十章 沟通第十一章 控制第十二章 创新管理后记……

编辑推荐

管理作为一种普遍的社会活动，是人们共同劳动的产物。人们之所以组织起来进行共同劳动，是因为要实现个人在生理上和时间上无法达到的目的。从本质上说，管理是人类追求更高劳动效率和资源配置效率的一项组织活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com