

《愿景》

图书基本信息

书名：《愿景》

13位ISBN编号：9787508611068

10位ISBN编号：7508611063

出版时间：2008-7

出版社：中信

作者：加里·胡佛

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《愿景》

内容概要

作者简介

加里·胡佛毕业于芝加哥大学，师从诺贝尔经济学奖得主弗里德曼。当其他同龄小孩还在打篮球的时候，12岁的胡佛已经在读《财富》杂志了。胡佛毕生都以研究如何建立成功的企业为志向，并于1982年创立了初具雏形的超大型连锁书店BOOKSTOP公司(1990年被巴诺公司收购)。其后，胡佛继续创立了The Reference Press，从事商业信息的出版业务，之后该公司更名为胡佛公司，专门提供商业信息咨询服

务。胡佛善于企业管理领域的创新，经过30年的商场实践，他提炼出知名的胡佛"3E律"--Explore、Essence、Execution（探索、本质、执行力），亦即创业者须培养独特的视角及敏锐的洞察力，找出未被满足的消费者需求，据此创意形成企业独特的思维及模式，形成企业独一无二的愿景。

《愿景》

书籍目录

引言 企业经营的艺术：换位思考第一部分 探索篇：找到成功道路的基础 探索篇之一 好奇心：创新的源泉 第1章 开放、学习、灵敏的头脑 第2章 保持头脑的开放性：采集信息并提问 第3章 把握全局：全景式思考 第4章 创新的第一步：对你的世界进行重新定义和分类 第5章 可预见的世界和意外发现的作用 第6章 关注别人看不到的东西 第7章 通过不同的透镜观察,复活头脑 第8章 就在你的眼皮底下 探索篇之二 历史：研究时代的变化 第9章 历史为什么重要：关注趋势的重要性 第10章 最大的趋势：婴儿潮一代的影响 第11章 值得注意的其他趋势：从多样化到个性化 第12章 留意历史的发展并审视其曲线 第13章 有用的过去：从历史中学习 探索篇之三 地理：研究我们周围的世界 第14章 地理观念：地理为什么重要 第15章 以外人的眼光观察世界 第16章 区域性思维 第17章 世界的兴盛 第18章 世界范围内财富增长的六大趋势 第19章 全球化与当地文化：你怎样去适应 第20章 技术在不断变化的世界中的作用 第21章 城市：人类最杰出的企业第二部分 精髓篇,愿景的作用 第22章 愿景的作用 第23章 清晰的愿景 第24章 持久的愿景 第25章 独特的愿景 第26章 树立服务型愿景 第27章 把注意力集中在顾客身上 第28章 新老企业的愿景第三部分 实践篇：企业运营 第29章 关注行业和企业 第30章 有关企业合并的误区 第31章 聚焦顾客：创新和品牌 第32章 正确的要素：成功的必要条件

章节摘录

探索篇之一 好奇心：创新的源泉 建立一个成功企业所要迈出的第一步是什么呢？著名的企业家是如何出人头地的呢？他们又是如何起步的呢？所有这一切都是从好奇心开始的。在当今世界中，我们欣赏具有创造性的思维能力，崇拜有创造能力的人们，重视创造力的作用……然而，所有这些能力都来自于好奇心——来自于提出问题、找出问题和观察问题。在本书前8章中，我们将对好奇心及其适用性进行系统地研究。如果你已经有一些想法还未能付诸实施，你也许可以需要寻找新方法来自丰富你的思想宝库。如果你还不知道应该从何处着手，或者觉得

《愿景》

编辑推荐

加里·胡佛经典巨著：《愿景》 全球常青畅销不衰 愿景概念风靡全国 企业领导者培养
养创新思维首选读本 企业经营活动行动实际纲领 教你一步一步建立起一个伟大企业。

《愿景》

精彩短评

- 1、人与人之间的差别是像滚雪球般一点一点累积起来的
- 2、教了我应该使用自己的头脑，自己的眼睛去看自己所看到的世界。
- 3、可以选择跳读，越往后的内容越泛善可陈了。
- 4、正在读取中... ..
- 5、借了没看。。。然后就过期前还了。
- 6、看这本书时，我学会了略读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com