

《商业研究方法》

图书基本信息

书名：《商业研究方法》

13位ISBN编号：9787300084213

10位ISBN编号：7300084214

出版时间：2007-8

出版社：中国人民大学

作者：[美]唐纳德·R·

页数：477

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业研究方法》

内容概要

本书是研究方法书籍中的长青树，历经多次修订，是美国最受欢迎的商业研究方法教材之一，被许多高校用作研究方法课程的指定教材。

书中全面系统地介绍了商业研究的一般步骤和各种方法，结构清晰，内容难度适中，既有对科学研究的基本概念的解释和说明，又有对高级统计分析的简单介绍，非常适合教学，同时也是一本很有价值的工具书。

本书为全英文版，是原书第9版。本版保持并进一步强化了本书实用性强的特点，通过大量的实例和练习把所讲内容和概念与企业实际结合起来，使读者可以充分感受到科学研究在实际工作中的重要性。特别是每一章开始的实例，是一个贯穿全书的真实故事，以此来说明研究方法在企业实际中的应用，非常巧妙。本版还特别新增了很多网站资源，并教导读者如何利用网络取得研究所需的素材。

《商业研究方法》

书籍目录

第1篇 商业研究导论第1章 商业方面的研究第2章 像研究人员那样思考第3章 研究过程：概览第4章 商业研究的要求和建议第5章 商业研究中的伦理问题第2篇 研究方案的设计第6章 研究设计：概览第7章 二手数据搜寻第8章 定量研究第9章 观察研究法第10章 调查法第11章 实验法第3篇 数据来源与收集第12章 测量第13章 测量尺度第14章 问卷和工具第15章 抽样第4篇 数据分析与表述第16章 数据准备与描述第17章 探索、展示和检测数据第18章 假设检验第19章 相关测量第20章 多变量分析：概论第21章 表述结果：书面和口头报告案例一览附录 部分统计表格

《商业研究方法》

精彩短评

- 1、这是第一本我愿意在豆瓣上mark出来的教材啊。。刘boss你赢了！
- 2、Boss强大！让我对这么枯燥的书产生了浓厚的兴趣，其实深入下去觉得这里面的思维方式挺值得研究和学习的。

《商业研究方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com