

# 《中大管理研究1》

## 图书基本信息

书名：《中大管理研究1》

13位ISBN编号：9787505881006

10位ISBN编号：7505881000

出版时间：2009-3

出版社：经济科学出版社

作者：李新春

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

《中大管理研究(2009年第4卷1)》主要关注六个研究领域，即工商管理、会计学、市场学、公司财务、投资学和管理工程，旨在为推动中国大陆和海外的管理学学术研究及学术交流，搭建一个更广泛的管理学学术研究平台，为海内外前沿的管理学学术研究提供发表窗口。本辑为《中大管理研究(2009年第4卷1)》，主要收录了相对付出优势对忠诚计划参与意愿的影响效应、顾客虚假忠诚前置因素研究、带约束条件的K最短路问题、基于用户为主导的ERP实施管理模型研究、消费类电子产品供应链中的博弈问题综述、中国建设用地增量时空配置研究等论文。

## 书籍目录

相对付出优势对忠诚计划参与意愿的影响效应顾客虚假忠诚前置因素研究带约束条件的K最短路问题  
基于用户为主导的ERP实施管理模型研究消费类电子产品供应链中的博弈问题综述中国建设用地增量  
时空配置研究新创企业中的学习与成长：来自上海浦东的案例分析基于Nelson-Siegel模型对中国国债市  
场流动性的分析《中国会计学刊》征文启事

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)