

# 《现场力》

## 图书基本信息

书名：《现场力》

13位ISBN编号：9787508608358

10位ISBN编号：7508608356

出版时间：2007-4

出版社：第1版 (2007年4月1日)

作者：远藤

页数：192

译者：林琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现场力》

## 内容概要

《现场力:锻造1线执行力的7个条件》日本超级商业畅销书，经管类畅销榜第1名，迄今再版16次

商务评杂志《Top Point》"读者选读"第1名

现场力，经营一线的执行力，企业的终极竞争力，现场强大的企业，才是真正的有实力的企业

丰田、花王、日产、7-11便利店.....有实力的企业，都具备有实力的现场

什么是现场力？

经营一线执行任务的效力

基层员工自动自发的力量

一线执行人员对细微问题的感受力与行动力

经营的执行在现场！

战略再完美、流程再完善、领导者再优秀，实际执行任务的现场没有激情与活力，企业的前景依然堪忧。

现场的每个人都有主人翁意识，都能踏实热情地完成任务，企业才能获得持久的生命力。

现场力的差距，就是竞争力的差距。

# 《现场力》

## 作者简介

远藤 功，早稻田大学商学院教授，罗兰贝格咨询公司日本CEO。（Isao Endo@jp.rolandberger.com）  
毕业于早稻田大学商学部，美国波士顿大学MBA，曾在三菱电机、美国战略咨询公司供职。现以现场力的实践研究为中心，执教早稻田大学商学院经营战略论、运营战略论课程。作为欧洲最大的战略咨询公司罗兰贝格的日本法人代表，从事战略咨询实践。另著有《可视力》、《持续力》、《会思考的销售》、《公司质量》、《MBA运营战略》、《企业经营入门》等书籍。译者简介  
林琳，上海外国

# 《现场力》

## 书籍目录

译者序前言第一章 何谓“有实力的现场” 1. 何谓有实力的企业？经营质量三要素选择合适的竞争战略执行力决定成败“现场”才是企业价值的源泉2. 什么是现场力？现场力是组织能九现场力适合所有行业现场力的胜利企业之间现场力的差距业务链现场力的测量工具3. 追求优质运营现场力是竞争优势的关键一切为了顾客现场、现地、现物的三现主义实践4. 有实力的现场和无实力的现场有实力的现场和无实力的现场的分界点有自律神经的现场怎样打造有实力的现场冷眼巡视5. 竞争战略和现场九战略和执行密不

# 《现场力》

## 编辑推荐

《现场力：锻造1线执行力的7个条件》日本超级商业畅销书，经管类畅销榜第1名，迄今再版16次  
商务评杂志《Top Point》"读者选读"第1名 现场力，经营一线的执行力，企业的终极竞争力，  
现场强大的企业，才是真正的有实力的企业 丰田、花王、日产、7-11便利店.....有实力的企业，  
都具备有实力的现场 什么是现场力？ 经营一线执行任务的效力 基层员工自动自发的力量  
一线执行人员对细微问题的感受力与行动力 经营的执行在现场！ 战略再完美、流程再完  
善、领导者再优秀，实际执行

# 《现场力》

## 精彩短评

- 1、现场力=执行力+改善力+持续力
- 2、动车上的收获。
- 3、总结了很多道理，省了我不少事。
- 4、这几个力的系列书其实都是在讲生产企业的TPS，但实际要早就这样完美的链接，是需要建筑在非常高效和稳固的各环节上的，尤其是市场的估计。

1、现在的商业类书籍，给我的感觉就是：发迹主义在前，学术主义在后。用一大堆例子和华丽而糅长的语言包装高中生就能表达的“思想”。再看这几年“N”力横行，“执行力”，“影响力”，“现场力”，“可视力”，可是真的可以抛开实践的背景而挺单一变量？

2、我甚至认为中国的企业只需要研究现场力就可以了，虽然极端，但是，比较一下日本现场学之发达就知道中国的企业为什么在质量速度成本上落后很多。作者介绍远藤功，早稻田大学商学院教授，罗兰贝格咨询公司日本CEO。毕业于早稻田大学商学部，美国波士顿大学MBA，曾在三菱电机、美国战略咨询公司供职。现以现场力的实践研究为中心，执教早稻田大学商学院经营战略论、运营战略论课程。作为欧洲最大的战略咨询公司罗兰贝格的日本法人代表，从事战略咨询实践。另著有《可视力》、《持续力》、《会思考的销售》、《公司质量》、《MBA运营战略》、《企业经营入门》等书籍。什么是现场力？经营一线执行任务的效力。基层员工自动自发的力量。一线执行人员对细微问题的感受力与行动力。经营的执行在现场！战略再完美、流程再完善、领导者再优秀，实际执行任务的现场没有激情与活力，企业的前景依然堪忧。现场的每个人都有主人翁意识，都能踏实热情地完成任

务，企业才能获得持久的生命力。现场力的差距，就是竞争力的差距。第一章 何谓“有实力的现场”  
1. 何谓有实力的企业？ 经营质量三要素，分别是差异化的竞争战略、高效执行力（现场力）的运营质量、卓越的领导力。有实力的企业是指在这三个方面有一定水准的企业。 选择合适的竞争战略，波特认为企业竞争战略包括“成本领先、差异化、专业化”。选择“合脚”的、有理论依据的竞争战略是打造“有实力的企业”的绝对条件。 执行力决定成败，戈恩到日产以后，并没有制定“正确的战略”，而是将正确的战略进行“正确的执行”。

“现场”才是企业价值的源泉，远景目标与战略本身只是一个空想，能将其变成现实的只能死现场，现场司创造价值的主角，现场是底气。 2. 什么是现场力？ 现场力是远藤的名词，他认为现场力是企业组织能力。战略确定，能动地发现并解决实际的问题，这才是现场力。 现场力适合所有行业，并左右着企业的竞争力。

现场力的胜利，现场的努力与智慧创造了无数的商业奇迹。 企业之间现场力的有明显的差距，企业不仅仅需要依靠个人的力量，还必须磨砺组织的能力，即现场力。 业务链是现场力的关键，前道工序是神，后道工序是客，工作正因为有连续性而创造价值！ 现场力的测量工具，现场力可以有质量、成本、速度、持续力四个尺度来测量；真正的现场力能够克服看上去难以同时成立的二律背反！

3. 追求优质运营 创造企业竞争优势的卓越现场力称为“优质运营”。现场力是竞争优势的关键。 现场力的出发点是“一切为了顾客”。 现场、现地、现物的三现主义实践。（待续）

3、作者远藤功是罗兰贝格日本公司的负责人，这本书与《持续力》、《可视力》构成了其日本管理的三部曲。译者林琳女士则在日本和美国生活多年，从事管理方面的学习和工作，因此中文版读来非常流畅。在近期有关日本管理的书籍当中，这一系列是最值得阅读的。

# 《现场力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)