

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787802213616

10位ISBN编号：7802213614

出版时间：2007-9

出版社：中国时代经济出版社

作者：林祖华

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学基础》

内容概要

本书坚持理论的前瞻性和新颖性。努力吸收本学科最新研究成果和海内外最新教科书的相关内容，努力使本书给人以一种新鲜感和现实性。本书一方面坚持一定的理论深度，另一方面更为强调内容的广度和实用。考虑到各类高校学生的特点，努力使内容通俗易懂，简明扼要，让学生通过学习能够正确地分析当前国内外经济、管理发展形势，能够正确地分析身边的管理现象，更好地了解社会、适应社会、走向社会。

《管理学基础》

书籍目录

前言第一章 管理学概述第一节 管理的起源与内涵第二节 管理的性质与职能第三节 管理学的形成与发展第四节 管理学的研究对象与方法第二章 决策职能第一节 决策概述第二节 决策类型第三节 决策步骤第四节 决策方法第三章 计划职能第一节 计划的性质与作用第二节 计划的要素与分类第三节 计划的编制过程与方法第四章 组织职能第一节 组织与组织工作第二节 组织工作原理与结构第三节 组织结构设计第四节 人力资源管理第五章 领导职能第一节 领导的内涵与作用第二节 领导理论的演变与发展第三节 领导者的基本素质第四节 领导的方式与艺术第五节 激励理论与方法第六节 沟通理论与方法第六章 控制职能第一节 控制概述第二节 有效控制第三节 控制过程第四节 管理控制第七章 创新职能第一节 创新概述第二节 管理创新第八章 21世纪的管理学第一节 21世纪管理环境的新变化第二节 21世纪管理理论的新发展第三节 21世纪管理方式的新趋势参考文献

《管理学基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com