

《中国零售管理创新》

图书基本信息

书名：《中国零售管理创新》

13位ISBN编号：9787505866096

10位ISBN编号：7505866095

出版时间：2007-1

出版社：经济科学

作者：李飞，王高等著

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国零售管理创新》

内容概要

《中国零售管理创新》是专家组共同努力的集体研究成果。《中国零售管理创新》对中国零售业创新进行了分析和总结。全书共18章，包括零售创新的概念、方法与理论、创新赢得零售竞争优势、零售业盈利模式创新、零售业态开发创新、网上零售管理创新、零售企业定位管理创新、零售店址开发创新、零售自有品牌创新、零售服务方式创新、零售促销方式创新、零售店铺环境创新、零售顾客满意创新、零售物流模式创新、零售信息技术创新、零售企业组织结构创新、零售企业文化创新、零售企业品牌创新、零供关系管理创新。这项成果是从创新角度对中国零售业的发展进行审视和诠释，旨在对中国零售业的发展起到积极推动作用。

《中国零售管理创新》

书籍目录

第1章 零售创新：概念、方法与理论1.1 引言1.2 零售创新的概念1.3 服务创新的研究难点与方法1.4 零售创新的理论成果1.5 结语第2章 创新赢得零售竞争优势2.1 引言2.2 竞争优势的理论框架2.3 竞争优势的案例研究2.4 结语第3章 零售业盈利模式创新3.1 引言3.2 零售盈利模式分析框架3.3 零售盈利模式的演进3.4 零售盈利模式的创新方向3.5 结语第4章 零售业态开发创新4.1 引言4.2 零售业态的构成要素4.3 零售业态的形成维度4.4 零售业态创新路线图4.5 结语第5章 网上零售管理创新5.1 引言5.2 中国网上零售业的发展5.3 中国网上零售模式创新5.4 结语第6章 零售企业定位管理创新6.1 引言6.2 文献综述6.3 研究设计6.4 实证分析6.5 结语第7章 零售店址开发创新7.1 引言7.2 文献综述7.3 实证研究设计7.4 实证研究7.5 零售店址开发创新思路7.6 结语第8章 零售自有品牌创新8.1 引言8.2 文献综述8.3 模型构建与假设8.4 实证分析8.5 结语第9章 零售服务方式创新9.1 引言9.2 文献综述9.3 零售服务方式创新的核心内容.....第10章 零售促销方式创新第11章 零售店铺环境创新第12章 零售顾客满意创新第13章 零售物流模式创新第14章 零售信息技术创新第15章 零售企业组织结构创新第16章 零售企业文化创新第17章 零售企业品牌创新第18章 零供关系管理创新后记

《中国零售管理创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com