图书基本信息

书名:《管理学英语》

13位ISBN编号:9787310024841

10位ISBN编号:7310024842

出版时间:2006-3

出版社:南开大学出版社

作者: 韩经纶

页数:181

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

内容概要

管理学英语(口语与听力训练),ISBN:9787310024841,作者:韩经纶

作者简介

韩经纶教授,现任南开大学教授、博士生导师。专业方向:企业管理;专业特长:国际企业管理 国际营销与贸易、服务管理与营销、管理专业英语和商务英语。 现为南开大学管理学科学术带 头人;并兼任天津市学位委员会学科评议组成员、天津市哲学社会科学研究"十五"规划学科组成员 、中国加拿大研究会会长、南开大学校学术委员会委员、商学院学术委员会副主任、商学院国际交流 委员会主任、南开加拿大研究中心主任、欧洲国际市场学会会员、美国哥伦比亚大学客座教授、(富 布赖特学者)吉林大学等高校兼职教授并担任芬兰、中国多家企业的顾问。 近年来,先后共承担 并完成国家、省、部、市级研究项目18项,在国内外共发表专(译)著、词书、教材等29部,论文100 余篇,总计8加余万字。代表作有:《最新国际企业管理》、《管理学》、《知识管理》、《组织行 为学导论》、《国际贸易基础理论与实务》、《全球商战大观——一场不流血的世纪之战》、《服务 营销——企业竞争的新战场》、《服务管理与营销》、《现代管理学与经济学英语》、《管理学英语 基础教程》等。代表性论文:"领导企业变革与营造企业竞争力初探"、"中国投资环境刍仪"、" 美国贸易现状及其APEC战略研究 " 、 " 国际企业管理变革的八大趋势 " 、 " 顾客满意与顾客忠诚互 动关系研究"等。 曾先后多次赴美国、加拿大、巴基斯坦、芬兰、瑞典、丹麦、爱尔兰、法国、 比利时、卢森堡、荷兰、日本、韩国、马来西亚、越南以及香港特区和台湾地区访问与讲学。此外, 还经常为来华投资、经商的企业家和来访的外国专家、学者及留学生讲课、作报告。其业绩已载入《 天津市当代专家名人录》和《中国当代专家名人录》;并被推荐为国家级软科学专家和国家留学基金 委评委。享受政府特殊津贴。

书籍目录

LESSON ONE A Dialogue between a New Management Trainee and a ReceptionistLESSON TWO The First AssignmentLESSON THREE Definition of "Management" LESSON FOUR Functions of Manufacturing DirectorLESSON FIVE A Tour of the FactoryLESSON SIX The Organization of the Factory (1) LESSON SEVEN The Organization of the Factory (II) LESSON EIGHT A Work Study SurveyLESSON NINE Lunch in CanteenLESSON TEN The Personnel ManagerLESSON ELEVEN Some Aspects of Selling and MarketingLESSON TWELVE Some Explanation about Product Evaluation and Break-even PointLESSON THIRTEEN Cost-effectiveness in BusinessLESSON FOURTEEN In the Accounts Department (1) LESSON FIFTEEN In the Accounts Department (II) LESSON SIXTEEN The Role of Advertising, Public Relations and "Image"LESSON SEVENTEEN The Role of Innovations in Business ActivitiesLESSON EIGHTEEN Model for the Communication ProcessLESSON NINETEEN Factors Affecting CommunicationLESSON TWENTY Levels of Communication in an OrganizationLESSON TWENTY-ONE Does Management Have a Social Responsibility?LESSON TWENTY-TWO Degrees of Social ResponsibilityLESSON TWENTY-THREE Reasons for Entering International MarketsLESSON TWENTY-FOUR Types of International BusinessLESSON TWENTY-FIVE Problems Associated with International BusinessLESSON TWENTY-SIX Intellectual CapitalLESSON TWENTY-SEVEN Why Reengineer Management?LESSON TWENTY-EIGHT Service ManagementLESSON TWENTY-NINE Managing Change in an OrganizationLESSON THIRTY Develop Knowledge Activists

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com