

《教练》

图书基本信息

书名：《教练》

13位ISBN编号：9787802079007

10位ISBN编号：7802079004

出版时间：2007-4

出版社：经济管理

作者：唐渊

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书的一个重要特征，是没有像某些其他“企业教练”类书籍那样把教练型管理与传统的管理理论对立起来或割裂开来。在我看来，教练型管理原本是在传统的管理理论上发展而来的，而且，大多数人对传统的管理理论更加熟悉，如果把教练型管理当做另类管理理论从零开始学习，那么原来所熟悉的管理知识就失去了用途，这是一种浪费。所以本书比较注重教练型管理理论与传统管理理论的嫁接和统一。教练型管理者不是放弃管理，而是用教练的方法管理，让管理变得更有效。当组织和团队形成教练文化，管理者成为教练，则创建学习型组织和团队便成为可能，组织和团队整体领导力也就得以提高。

本书的实用性表现在：书中的理论深入浅出，书中的方法简单可行，书中的语言通俗易懂，注重中国化，操作性非常强。书中提供了很多模式化的实战教练工具，读者可以即学即用，立竿见影。对于掌握了传统管理理论并拥有一定管理经验的人员（包括高校财务管理专业的学生），通过阅读本书，将书中的理论、方法、工具运用于管理实践中，即可迅速地成为实战派“教练型管理者”。

需要说明的是，我目前主要从事企业教练工作，所以本书许多案例是站在企业这个角度上写的。但管理是统一的，政府行政管理者、公共事业管理者等各行各业的管理者，只要认真品读本书都会受益匪浅；而且，书中的观点对教学、人际关系等工作和生活领域也是有相当的借鉴和指导作用的。

《教练》

作者简介

唐渊，著名企业教练，中国企业领导力训练专家；现担任中华教练网总教练，浙江省中小企业（浙商）创业指导师；致力于把传统型的管理者训练成为教练式的领导者。建立组织和团队教练文化。提高整体领导力，最终改善绩效。唐渊教练曾担任美国人力资源教练国际机构（中国）浙江区总经理，企业教练公司首席教练；曾在企业担任总经理、副总经理、办公室主任、人力资源部经理、企管委员会总召集人等职；曾为国内多家知名企业提供过优质服务；曾在西湖国际博览会、全国创新营销峰会、全国食品饮料高峰论坛等国际和全国性活动或项目中担任主持或主讲；其《突破性领导力训练》、《企业教练实战技术》、《责任与主动》、《团队建设与人际关系》、《企业全员大型激励演讲》等优秀课程极具震撼力；是广受欢迎的讲师、教练、顾问和演讲人……唐渊教练所创立的“双五环”体验式互动演练集心理学、成功学、教练技术、拓展训练、管理实务五大领域精华于一体（“五环”一）。融理论、案例、演练、讨论、评估五大教学形式于一炉（“五环”二），并以教练技术为核心，环环相扣。表现力强，“生动”、“互动”、“感动”三动合一，其演练效果是一般培训的四倍。

《教练》

书籍目录

第一章 现代企业需要教练型管理者第一节 教练需要定义第二节 教练型管理者第三节 传统型管理者向教练型管理者转变第二章 教练型管理者基本要求第一节 教练型管理者的素质要求第二节 教练型管理者是沟通的高手第三节 教练的风格改进第三章 教练型管理的基础理论第一节 基本原理——镜子原理第二节 基本技巧——区分第三节 基本方式——对话第四节 基本环节——四步教练环节第四章 教练型管理者的教练要点第一节 教练的本质是激励第二节 教练的重点是心态第三节 教练挖掘学员潜能第四节 教练促进学员改变第五节 教练解决调适性问题第六节 教练创建学习型团队第五章 教练型管理者的教练过程第一节 教练就是又教又练第二节 教练需要了解学员第三节 教练过程的原则第四节 教练的四大步骤第五节 教练的四小步骤第六节 教练的四步辅导模型第七节 教练的四步改变模型第六章 教练实用工具第一节 测试第二节 诊断第三节 评估第四节 演练第五节 会议第六节 故事第七章 在组织中形成教练文化第一节 教练是教学相长的过程第二节 人人成为教练第三节 教练文化的建立

《教练》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com