

《质量文化建设方略》

图书基本信息

书名：《质量文化建设方略》

13位ISBN编号：9787506662734

10位ISBN编号：7506662736

出版时间：2011-3

出版社：中国标准

作者：戚维明//罗国英

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《质量文化建设方略》

内容概要

《质量文化建设方略》比较全面地论述了质量文化概念，并提出了质量文化建设模式。基于目前在国内外尚无系统科学的质量文化建设模式，这一模型的提出填补了我国在这方面的研究空白，是质量管理方法的一种创新。它不仅定义了质量文化，而且对质量文化和企业文化的关系作了明确的阐述；它不仅为企业质量文化建设提供了路线图和方法论，还将通过创造良好的质量环境，确保各种质量管理举措在企业落地并取得应有的绩效；它不仅能够提升企业的软实力，促进企业走质量经营道路，实现永续经营，而且也是提升国家软实力，促进国民经济又好又快和科学发展的重要基础。

《质量文化建设方略》

书籍目录

前言第一章 质量文化溯源 一、管理思想与传统文化简述 二、中西方管理思想的差异 三、中西方管理思想的融合第二章 国外质量文化发展的特征 一、美国质量文化发展的特征 二、日本质量文化发展的特征 三、日本、美国管理思想的文化根源 四、欧洲、加拿大及澳大利亚的质量文化发展的特征第三章 我国质量文化建设的研究与实践 一、研究状况 二、实践状况 三、存在的问题 四、主要做法第四章 质量文化的基本概念 一、质量与文化 二、质量文化及其核心观念 三、质量文化定义 四、质量文化与企业文化的关系 五、质量文化相关要素 六、质量文化层次 七、质量文化特征 八、质量文化功能第五章 质量文化建设的重要性、目的和基本任务 一、质量文化建设的重要性 二、质量文化建设的目的 三、质量文化建设的基本任务 四、质量文化建设的主要步骤第六章 质量文化建设模式的构建 一、质量文化建设模式构建的动因 二、质量文化建设模式的框架与内容第七章 质量文化定位 一、质量管理举措对质量文化建设的影响 二、质量文化定位 三、质量文化定位需开展的工作第八章 组织管理与激励 一、组织管理与激励理论 二、组织管理与激励需开展的工作第九章 质量文化促进过程 一、质量文化促进过程研究与实践现状 二、质量文化促进的四个主要子过程及其相互关系 三、教育培训过程 四、内部沟通系统建设过程 五、行为规范与制度建设过程 六、员工士气促进过程第十章 测量、评估与改进进程 一、测量、评估与改进的目的与任务 二、测量、评估与改进需开展的工作附录一 国外质量文化建设文献综述附录二 我国企业质量文化建设调查问卷分析报告附录三 相关标准对质量文化描述的研究主要参考文献后记

章节摘录

中华民族5000年的文明史孕育了底蕴非常深厚的传统文化，其中蕴涵着十分丰富的管理思想。中国传统管理思想的大规模兴起始于思想活跃的春秋战国时期，体现在国家社会治理、战争指挥、生产经营等各个方面，反映在易经、儒家、道家、法家、墨家等各学派的典籍、史书及文学作品之中，并随着时代的变迁、社会的发展，不断地推陈出新，硕果累累。中华文明孕育的独特的管理思想既在哲学层面对我国企业的管理实践具有重要的启示作用，又在操作层面对我国企业的管理实践具有重要的指导价值。植根于中华民族数千年文明成长起来的中国企业，不可能不打上中国传统文化的烙印。

企业管理体系的架构包括工具、制度、精神三个不同的层面。在技术、方法等工具层面实施“拿来主义”并不难，只要资金、人才有保证，收效可能是实实在在的。如果功夫到位，配套措施完善，制度层面的问题也可以在一定程度上借鉴西方成熟的办法来解决。但由于数千年来中华民族深厚的文化传统的积淀，精神层面的问题却很难靠全盘西化来解决。可见，全盘西化并不能有效地解决中国企业管理的全部问题，学习和借鉴西方现代管理理论与方法，必须根据实际需要，有选择地吸收，并且有创新地发展。

《质量文化建设方略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com