

《企业危机信息预警机制研究》

图书基本信息

书名：《企业危机信息预警机制研究》

13位ISBN编号：9787305061660

10位ISBN编号：7305061662

出版时间：2009-6

出版社：南京大学出版社

作者：郑德俊

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业危机信息预警机制研究》

前言

近年来，国际上一些著名企业相继出现丑闻，远有巴林银行、安然公司，近有三株企业、三鹿集团，企业的危机引发了一系列连续反应，造成了极其严重的后果。任何企业成长和发展的过程，都是经历各种风险的过程，整个人类社会的发展历史就是战胜艰难险阻不断前进的历史。莎士比亚说过，世事的起伏本来就是波浪式的。企业不可能只有成功，不面临危机，危机成为现代企业经营管理活动中不可避免的现象。虽然危机的发生有其必然性，人们有时无法完全控制，但是，就多数的危机来说，是可以预见的，在一定程度上是可以避免的。遗憾的是，在现实生活中，危机常常被视为一种局部、偶发现象，对危机的处理也大多是采取随机临时处置的方式，缺乏必要的预防监测和全程控制。英国著名危机公关专家迈克尔·里杰斯特在《危机管理》一书中明确指出：“不管对危机的警戒和准备是自发的，还是法律所要求的，危机管理的关键是危机预防。”最高明的危机管理不在于危机形成和爆发以后的干预，而是在于排除导致危机前期的各种可能性，从根本上防止危机形成、爆发，也就是“防患于未然”。目前，危机管理受到国内外学者及企业家的广泛重视，而危机防范是成本最低廉的危机管理方式。

中国自古以来就有对可能的突发事件进行预防的传统。在博大精深的中国古代文化中，就有许多对危机管理的辩证论述。孟子说：“生于忧患而死于安乐”，《周易》总结为：“是故君子安而不忘危，存而不忘亡，治而不忘礼，是以身安而国家可保也”。唐代名相魏征对唐太宗谏言应“居安思危”，“思则有备，有备无患”。“青山只会明今古，绿水何曾洗是非。长将有日思无日，莫待无时思有时。”来自《增广贤文》的诗句为我们道出了预防的重要性。“凡事预则立，不预则废”强调的正是未雨绸缪、预防在先、“从小危机防患大危机”的思想。面对危机要做到有道亦有术。道即认识，术即方法，术可以通过学习和训练来掌握。在危机的预防管理中，这种术就是与防范危机有关的信息管理机制。在里杰斯特提出“预防是最好的危机管理”之后，企业危机预警及其相关的信息活动研究、危机发生前的警告信息的采集与判别成为众多学者关注的对象。

《企业危机信息预警机制研究》

内容概要

危机预防是最好的危机管理。企业危机信息预警机制的研究旨在减少企业危机发生的突然性和意外性，争取防患于未然。《企业危机信息预警机制研究》介绍了危机信息预警的基本理论与基本概念，着重分析了信息预警中的信息收集、信息分析方法及相关案例，并根据影响企业危机的多种因素，建立了一个“防护伞”模式的信息管理框架。《企业危机信息预警机制研究》首次提出了危机信息预警能力概念，建立了一套评价指标，并以实证方式进行了权重测定。《企业危机信息预警机制研究》是国内系统研究危机预警的信息管理方面的著作，具有新颖性、实用性等特色。《企业危机信息预警机制研究》适用于企业管理人员等实际工作者，也可以作为高等院校教师、学生的参考资料，也适用于对危机管理感兴趣的广大读者。

《企业危机信息预警机制研究》

作者简介

郑德俊，男，1968年12月生，安徽天长人，2006年南京大学信息管理系博士毕业，江苏省2006年度“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象，现为南京农业大学信息管理系教师。主持或参与多项科研课题的研究，发表过多篇学术论文。

《企业危机信息预警机制研究》

书籍目录

第一章 绪论第一节 企业危机信息预警研究的必然性第二节 企业危机信息预警的研究述评第三节 企业危机信息预警的支持理论第二章 企业危机信息预警流程基本分析第一节 企业危机的内涵分析第二节 企业危机与企业生命周期关系分析第四节 企业危机信息与危机预警关系分析第五节 企业危机信息预警活动的流程第三章 企业危机信息的收集与监测第一节 企业危机的影响因素与信息搜集途径第二节 企业危机信息的主要搜集方法与技术第三节 基于媒体监测的危机信息收集案例第四章 企业危机信息的分析与预测第一节 企业危机信息分析的基本框架第二节 企业危机信息分析的几种主要方法第三节 企业危机预警指标与危机预测模型分析第四节 基于案例推理的企业危机信息预测技术分析第五节 以综合集成方法进行危机判别的探索第五章 企业危机信息预警机制综合框架第一节 企业危机信息预警活动的组织需求第二节 企业危机信息预警的技术集成第三节 企业危机的信息预警体系与生态化培育第四节 企业危机信息预警的偏差控制第六章 企业危机信息预警能力评价第一节 企业危机信息预警能力评价的要素与原则第二节 企业危机信息预警能力评价的方法与模型第三节 企业危机信息预警能力评价指标体系构建附录附录一 企业危机预警调查问卷附录二 MTBXY危机调查问卷部分主要问题列举附录三 危机信息预警能力评价指标权重测定的判断矩阵汇总表主要参考书目后记

第三章 企业危机信息的收集与监测 企业危机信息的收集首先来源于对企业危机影响因素的清醒认识。企业危机的影响因素既有客观因素，也有主观因素。客观因素引发的危机主要表现为，企业遭受到外来恶意破坏或恐怖袭击，限制性政策法规出台，行业准入门槛的提高，市场的恶性竞争和恶意侵权，以及遭遇战争和自然灾害等。企业主观因素引起的危机主要是指由于企业自身的状况所引起的危机，例如服务质量差遭到投诉所引起公众关注；设备重大故障或出现安全事故；投资失误，企业高层人士集体跳槽；大范围劳资纠纷，融资无着导致资金链断裂而不履行合同，出现违法违规行为等因素而引起的企业危机。以上两类因素可以归结为外部环境信息源和内部环境信息源。 第一节 企业危机的影响因素与信息搜集途径

一、企业危机的影响因素分析 （一）企业外部影响因素 一个企业的生存离不开它所处的外部环境。企业及其所有的相关者都是在一个更大的环境中活动的，这种环境既提供机遇也存在着威胁。因此企业的外部信息源就是企业外部生存环境的度量器。企业外部生存环境主要包括政治环境、人口统计环境、经济环境、自然环境、技术环境和文化环境等因素。这些环境信息的变化构成了企业外部环境的变动趋势。对一个企业来说，外部环境的变化往往带来企业生存环境的变化。如果一个企业不能敏感地感觉到外界环境的变化，或者说已经感觉到外界的变化但仍然按照以往的经验去做，那么企业的经营系统和决策系统是注定要失败的，企业的危机性结局可想而知。

《企业危机信息预警机制研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com