

# 《企业创新管理》

## 图书基本信息

书名：《企业创新管理》

13位ISBN编号：9787308044110

10位ISBN编号：7308044114

出版时间：2005-8

出版社：浙江大学

作者：盛亚

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业创新管理》

## 内容概要

本书提出的“创新管理”，其内涵是“对创新过程的管理”，具体来说是指为了实现创新目标，运用管理职能（计划、组织、领导、控制）的对创新过程的管理。按照管理的这四个职能，创新管理的内容理所当然包括创新计划、创新组织、创新领导和创新控制。本书呈现给读者的是作者多年来对企业创新管理的认识和研究，再按照管理这四个职能来组织本书的内容，确保体系完整性的同时，又突出重点，体现本书的侧重点。

此外，本书还介绍和引入了大量的有关创新管理的最新研究成果，诸如“全面创新管理”、“创新集成”、“集群创新”、“基于CAS的创新管理”、“核心刚性”、“界面管理”、“基于利益相关者的企业创新审计”、“商业创新”等。

## 作者简介

盛亚，男，1959年5月生，安徽合肥人。现为浙江工商大学教授，工商管理学院副院长，技术与服务管理研究中心主任，浙商研究中心副主任，浙江省中青年学科带头人，浙江省重点专业（企业管理）带头人，浙江省精品课程（企业领导学）带头人，浙江工商大学技术经济及管理学科带头人。1981年毕业于巢湖学院（原安徽巢湖师范专科学校）数学专业，1986年毕业于安徽教育学院数学专业，1991年毕业于昆明理工大学管理工程专业，获管理学硕士学位，1999年上海交通大学管理科学与工程专业，浙江大学管理学博士学位。主讲现代企业管理学、人力资源管理、领导科学等课程。主要研究方向为企业战略管理、企业创新管理和高技术产品营销等，主持或参加国家级、省级课题六项，主持或参与企业咨询项目十余项。出版专著《技术创新扩散与新产品营销》，参著、主编、参编著作五本，在《数量经济技术经济研究》、《科研管理》、《外国经济与管理》等杂志上公开发表论文近50篇。获得省、市级科研奖励7项。曾指导学生论文获大学生“挑战杯”浙江省二等奖2次和全国二等奖1次。

# 《企业创新管理》

## 书籍目录

第一篇 企业创新管理总论1 企业创新系统1.1 企业创新概述1.2 企业创新系统2 企业创新管理2.1 企业创新管理内涵2.2 基于CAS的企业创新管理3 企业创新过程管理3.1 企业创新过程概述3.2 企业技术创新过程管理第二篇 企业创新计划4 企业创新外部环境分析4.1 企业创新的政策环境4.2 企业创新的产业环境分析5 企业创新能力与创新项目评价5.1 企业创新能力5.2 企业创新项目的评价与选择6 企业创新战略选择6.1 企业创新战略的理论回顾6.2 企业创新战略与核心能力刚性6.3 企业创新战略选择第三篇 企业创新组织7 企业创新的组织形式7.1 企业创新组织的基本形式7.2 企业创新组织的新形式7.3 企业组织创新8 企业创新组织的界面管理8.1 内部界面管理8.2 外部界面管理第四篇 企业创新领导9 企业创新领导工作概述9.1 领导的本质工作是创新9.2 管理领导化趋势10 企业创新中领导的作用10.1 建立共同愿景，塑造创新价值观10.2 建立学习型组织，领导创新团队10.3 营造创新文化，激励创新人才第五篇 企业创新控制11 企业创新风险控制11.1 企业创新风险特征及其分类11.2 企业创新的风险分析11.3 企业合作创新的风险防范与协调机制12 企业创新审计12.1 企业创新审计的概念和内容12.2 企业创新审计模型12.3 基于利益相关者的企业创新审计第六篇 专题研究13 商业创新研究13.1 商业创新研究综述13.2 商业创新系统分析参考文献后记

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)