

《锦律》

图书基本信息

书名：《锦律》

13位ISBN编号：9787111226741

10位ISBN编号：7111226747

出版时间：2008-1

出版社：机械工业

作者：李勇

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《锦律》

内容概要

本书中卓越企业如林，涉及领域广泛，每个企业发展阶段不同，行业背景不同，成长策略各异，文化差异显著，本书是一次管理界重量级企业的思想大碰撞。是中外卓越企业的智慧银行。

书籍目录

前言第一章 美国企业的经典经营法则1.1 微软的七条经营准则1.2 IBM的三条行为准则1.3 惠普之道的五个核心价值观1.4 英特尔公司的六大经营法则1.5 戴尔的核心营销理念：消除中间人1.6 福特：消费者是我们工作的中心所在1.7 美国通用培训工作的“六级人才、五大法则”1.8 联邦快递的企业哲学1.9 摩托罗拉三位一体的核心理念1.10 Sun公司：我们做的是网络1.11 雅芳公司的“访问推销法”1.12 飞利浦·莫里斯：为个人自由选择的权利辩护1.13 柯达：追求卓越，快速反应1.14 葛兰素史克：努力成为一个“精益求精”的医疗保健公司1.15 强生公司的信条1.16 麦当劳：QSCV经营理念1.17 美国运通公司的服务理念：使我们的服务享誉世界1.18 花旗银行：保持出类拔萃1.19 3M公司经营管理七大法则1.20 朗讯公司的GROWS价值观1.21 联合利华的经营理念：关联经营1.22 美国AT市政公司：永远不变的是变革1.23 耐克：体育、表演、洒脱自由的运动员精神1.24 迪斯尼：给千百万人带来快乐1.25 可口可乐：要让全世界的人都喝可口可乐1.26 孟山都：在改善环境的基础上为全世界激增的人口提供食品1.27 杜邦：创造科学奇迹1.28 宝洁：美化消费者的生活1.29 波音公司：始终面向明天1.30 萨姆为沃尔玛制定的三条座右铭1.31 玛丽·凯公司的“金科玉律”铭文1.32 希尔顿饭店：微笑服务，宾至如归1.33 百事可乐：从真空地带走向世界第二章 欧洲企业的经典经营法则2.1 壳牌公司确认的五大责任2.2 家乐福的经营理念.....第三章 日韩企业的经典经营法则第四章 中国企业的经典经营法则参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com