

《落实决定一切》

图书基本信息

书名：《落实决定一切》

13位ISBN编号：9787802229464

10位ISBN编号：7802229464

出版时间：1970-1

出版社：张易山 中国华侨出版社 (2009-12出版)

作者：张易山

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《落实决定一切》

前言

工作部署有千招万招，不抓落实也是没招；规章制度有千条万条，不抓落实也是白条。的确，打造一个优秀的企业，靠的不单是完美的规划，最主要靠的是企业内员工们从上至下的高度落实力。什么是落实？用两句话说明：布置任务没有落实等于零；追查不落实的事，追究不落实的人，就是落实。任何企业或组织都有一定的规章制度，其实光有制度是不够的，还要看落实的结果。很多单位或组织都存在这样一种现象：只要组织里不发生重大问题，制度落实得如何无人过问；认真落实的未必受到表扬，没有落实到位的也未受到批评。这是落实不到位的表现。有的单位或组织，把落实挂在嘴上，贴到墙上，而没有真刀真枪的干一件实事。这种行为的结果是，没有工作效率、不出工作成绩、无法提高工作质量，这是不折不扣的形式主义，这样的单位或组织有再好的条文制度也是一纸空文。这种现象比第一种更可怕。高效落实决定单位或组织的一切，没有落实，一切都无从谈起。愿意落实、如何落实、狠抓落实是落实的三部曲，这是任何企业和组织都不能忽视的问题。本书从目标落实、方法落实、制度落实、人员落实、考核落实五个方面谈了大家们关注的“落实”话题，值得企事业单位研究学习。

《落实决定一切》

内容概要

《落实决定一切》内容简介：工作部署有千招万招，不抓落实也是没招；规章制度有千条万条，不抓落实也是白条。的确，打造一个优秀的企业，靠的不单是完美的规划，最主要靠的是企业内员工们从上至下的高度落实力。什么是落实？用两句话说明：布置任务没有落实等于零；追查不落实的事，追究不落实的人，就是落实。任何企业或组织都有一定的规章制度，其实光有制度是不够的，还要看落实的结果。

《落实决定一切》

书籍目录

第一篇 目标落实——把握时势，锁定目标1.着眼长远，树立目标以明确的目的选择目标以发展的眼光设定目标2.分解目标，化整为零不断实现小目标，逐渐靠近大目标步步为营，把细节做到完美持之以恒，困难面前不低头3.按部就班，完成目标不浮躁，急于求成只能远离目标稳扎稳打，集中精力做好手头工作马上行动，喊口号不能成功

第二篇 方法落实——方法找对，事半功倍1.把困难的事情容易化群策群力，共商对策合理授权，精心调度借用资源，让贵人帮忙2.把繁琐的事情简单化理清脉络，分清层次先做重要的事情只做正确的事情3.把危险的情况安全化提高危机意识，及早做好防范尽量降低风险，只做有人做的事情凡事沉着面对，化危机为良机

第三篇 制度落实——健全制度，令行禁止1.制度要合适，落实要有效制度：合情合理合法落实：保质保量保时2.欲成方圆，规矩必严别把制度当摆设，违者必究执法者必须守法，以身作则3.把握尺度，体现人性不束缚员工的思维，不干涉员工的自由畅通沟通渠道，促进良性竞争

第四篇 人员落实——人尽其才，物尽其用1.量体裁衣，选择合适的人才量才而用，按能授权给员工发展平台，让员工健康成长培养员工敬业精神，建设一流团队2.按劳分配，以利益激发热情有功则赏，奖励不能掉进陷阱有福同享，增强员工归属感加薪非必然，干好必加薪3.以情感人，塑造员工忠诚度以诚换心，用人先动心重视能手，更重视团队

第五篇 考核落实——抓紧过程，强化结果1.胸中有全局，放眼看世界找到适合的落实措施及时应对变化的情况2.重视过程，有过程才有结果用质量打遣信誉度用特技提高竞争力用宣传扩大影响力3.强调结果，落实不能打折扣结果永远是第一功劳远比苦劳大追求完美不过分

章节摘录

第一篇 目标落实——把握时势，锁定目标1. 着眼长远，树立目标以明确的目的选择目标一位成功的企业经理人说过：“一个企业如果没有明确的目标，就等于失去了1/2成功的机会。”成功的企业往往都是先制定长远的发展目标，然后制订每年、每季度的工作计划，有计划地向着目标前行。这样既节省时间，又能提高工作效率，企业发展也会非常迅速。而那些没有设定发展目标的企业，工作没有一点章法，总是尾随在其他企业之后，这样的企业只能用“混乱”二字来形容，距离成功会越来越远，所以说，明确的目标在企业的发展过程中，起着至关重要的作用。一个有潜力的企业，一定有目标。明确的目标对企业的发展有指导作用，它是企业成功的一半。所以，每个企业领导者在经营企业过程中，都应该先制定明确的目标。博士德公司在服务方面的目标——做成让顾客信任、满意的企业。他们知道，企业要发展，抓住顾客是首要工作。所以在目标树立以后，博士德将顾客至上的商业道德表现得更为突出，他们在取得合理利润的同时不忘回馈社会。他们把客户当作上帝，把顾客中的问题，当作企业中的大问题。当顾客在使用博士德产品出现问题时，博士德人会立即替顾客排忧解难。满足客户需求是博士德人的工作要求，是他们工作的目的。这一目的更有利于贴近用户，更有利于为顾客提供更好的服务。顾客的反馈满意度颇高。博士德在产品研发方面的目标——销售一代、研发一代、构思一代。博士德公司为了实现这一目标，他们不断研制新产品，更新产品，而且质量有保障。这是对社会的公开承诺和宣言，是对消费者负责的表现，是勉励竞争对手奋发向上，是为自己树立良好社会形象的主要途径。博士德公司的领导人带领员工向着这个方向不断地努力，他们不断地鼓舞员工的干劲，让员工将企业的目标当成自己的目标。这样，公司的每一项工作都能得到圆满的落实。当然，每一个企业的终极目标都是将企业做大做强，在行业内成为龙头，博士德公司也不例外。它的整体目标——力争成为世界一流的软件公司。以这一目标为动力，博士德制订了周密的符合本企业发展的多项计划，为了维持市场竞争秩序，博士德为许多商家树立了良好的榜样，他们以公平竞争为原则，以实现世界一流的软件公司为目标，从容地在商业竞争中游走。他们从不贬损任何竞争对手，当然也不会使用任何卑劣手段去陷害竞争对手，他们希望能与竞争对手一起成长。在成长中不断完善自己，使明确的目标得到进一步升华。从而促使企业的经济实力更上一层楼。一个百年企业的形成，明确的目标在其中起到了很大的作用。明确的目标可以使企业走向正轨，帮助企业在激烈的竞争中获得生存，所以说企业发展不能没有目标。

《落实决定一切》

编辑推荐

《落实决定一切》：从领导干部到普通员工都要认真落实，企业才会从优秀走向卓越。工作部署千招万招，不抓落实也是没招；规章制度千条万条，不抓落实也是白条。部署工作千头万绪，一切都从落实开始。落实三部曲：愿意落实，如何落实，狠抓落实。没有政策等于零；有了政策不落实等于零；落实过程没有具体到位等于零，总之落实决定一切。企业培训经典读物落实三部典：愿意落实 如何落实 狠抓落实 目标落实——把握时势，锁定目标 方法落实——方法找对，事半功倍 制度落实——健全制度，令行禁止 人员落实——人尽其才，物尽其用 考核落实——抓紧过程，强化结果

《落实决定一切》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com