

《创新经营》

图书基本信息

书名：《创新经营》

13位ISBN编号：9787301105412

10位ISBN编号：730110541X

出版时间：2006-5

出版社：北京大学出版社

作者：杨克明

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创新经营》

内容概要

《创新经营:海尔人单合一经营模式》是中国第一本探讨SBU经营模式的著作。SBU经营作为一种倡导员工自我经营的领先的经营理念 and 经营方法，一方面赋予每个人一片独立创新的天地，可以最大限度地激发员工的潜能、创造性和积极性，实现了员工创新空间和自我价值实现的最大化，是一种真正的本能管理模式；另一方面，每个人都是一个市场，每个人又直接面对一个市场，每个人的报酬与他的市场订单直接挂钩，按效分配，体现了市场经济时代分配的公平性。

SBU经营的本质是将创新精神作为基因植入员工的体内，在这个基础上创造更有竞争力的订单。

《创新经营》

作者简介

杨克明博士，著名企业文化咨询师，OEC管理模式推广专家，PTT国际职业培训师，世界企业文化研究院研究员，中国国际经济技术法律人才学会理事。曾任海尔集团高级经理。主要研究领域为企业文化、OEC管理、人力资源管理、SBU经营、市场链与业务流程再造等。现为数十家企业高级管理顾问。其他经典课程和著作有：《海尔兵法》《OEC管理》《企业文化如何落地》《海尔成功之路》《中国式执行》《诸子百家中的管理智慧》……

《创新经营》

书籍目录

推荐序自序第一章 上君尽人之智——SBU经营概念阐述1 SBU概念阐述2 SBU经营四要素模型3 SBU经营的效果第二章 道法自然——SBU经营的六大法则1 在经营方法上——创新为王2 在经营流程上——人单合一3 在经营方向上——共同愿景4 在经营对象上——用户为师5 在经营主体上——自主管理6 在经营收益上——自负盈亏第三章 积水成渊，蛟龙生焉——SBU经营的平台搭建1 组织结构平台——扁平化2 文化平台——实现两个最大化3 管理平台——人人都要OEC4 学习平台——建设学习型组织5 用人平台——赛马不相马6 激励平台——公平、公正、公开7 信息化平台——计算机取数第四章 慎思之，明辨之，笃行之——SBU经营五步曲1 选标杆——下棋找高手2 做预算——先画靶子再打枪3 抢资源——借个“王妃”用用4 创订单——订单是天5 算收入——彻底的成果主义第五章 举一纲而万目张——SBU经营的要点1 SBU经营要变上下级关系为市场关系2 SBU要经营，不要奖罚3 SBU经营必须是自上而下4 SBU做到终端才能创造价值5 SBU经营的基因是创业和创新6 SBU高增值的前提是自以为非7 SBU经营要有主体、主线、主旨8 SBU要有目标、有思路、有资源、有绩效9 SBU经营效果取决于心态第六章 欲善其事，先利其器——SBU经营的工具：市场链1 市场链的定义2 市场链的发展3 市场链实施流程第七章 练为战，不为看——SBU经营案例1 海尔发货经理SBU经营案例2 海尔采购经理SBU经营案例后记 咨询师的角色参考资料

《创新经营》

编辑推荐

提示海尔创新经营模式的开山之作，订单就是市场，每一个员工都要和市场结合在一起！海尔为什么会跻身于世界品牌500强之列？因为它实施了SBU，激发了员工的活力！人单合一的实质就是SBU经营。SBU（Strategical Business Unit）即战略事业单元。SBU经营意味着每个人都要和市场结合在一起，每个人都是自己工位的老板，每个人都是经营者，每个人都是创新的主体。SBU把创新的精神植入每个员工的头脑中。

《创新经营》

精彩短评

1、两本书读下来，对于人单合一还是不清晰。书的结构不错，但是论述过程总觉得差强人意。也对书不该有过多的评论，也许是最近的状态不好，思维不够活跃吧，暂当如此吧！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com