

《管理大师及其思想精髓》

图书基本信息

书名：《管理大师及其思想精髓》

13位ISBN编号：9787811228762

10位ISBN编号：7811228769

出版时间：2009-12

出版社：东北财经大学出版社

作者：蒂姆·欣德尔

页数：286

译者：于晓言

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理大师及其思想精髓》

前言

本书旨在对过去约一个世纪中在管理领域产生重要影响的管理理念以及提出这些理念的权威人士做一简要介绍。他们及他们的管理理念已不再限于本领域的学术期刊或声名显赫的商务学院的报告厅，如今，很多管理权威及其思想已出现在每天商报的版面上，以及普通管理培训的材料中，然而，公司办公室里的普通管理人员对此的了解却十分有限。这些管理理念的受欢迎程度随时间而变，跟其他所有事物一样，经常不断发生变化。不久前，日本人提出的持续改善理念在西方受到管理人士的极大关注，可是现在谁也没有时间搞持续改进。管理理念似乎变化迅速，只有大的突破和戏剧性效果才会令人瞩目，以往提倡渐进变革精神的典型——丰田汽车公司已提出效忠革新的管理理念，这是戏剧性变化的日本版本。设在波士顿的贝恩咨询公司以对最为流行的管理理念进行年度调查的形式提供了表现变化的晴雨表。1997年的调查结果中所列的前几项为：战略性规划、远期目标宣言和标杆学习。10年后的2007年的调查结果中，战略性规划仍然居首，客户关系管理和客户市场分割位居第2和第3，反映出当今的管理非常注重客户。因此，流行管理理念的不断变化使本书的出版更具必要性。书中所列最后选定的管理理念和权威人士难免属个人之见，共列出54位管理权威，但也容易变成154位，因为有几位实际上在所有的名单里反复出现，他们基本上限于所谓的“五大名人”——彼得·德鲁克（Peter Drucker），道格拉斯·麦格雷戈（Douglas McGregor），迈克尔·波特（Michael Porter），阿尔弗雷德·斯隆（Alfred Sloan）和弗雷德里克·温斯洛·泰勒（Frederick Winslow Taylor）。这些名单大部分由商务杂志，还有像我这类的管理作者所提供，但有一个名单与其他的不同，2003年的时候，《哈佛商业评论》（Harvard Business Review）要求那些权威人士提出自己最喜欢的管理专家，有趣的是他们选出的结果完全不同，这也不足为怪，因为这样做与要求那些最后竞争特纳奖的候选人提出自己最喜欢的画家没什么两样（特纳，1775-1851年，英国风景画家，擅长水彩画——译者注）。

《管理大师及其思想精髓》

内容概要

《管理大师及其思想精髓》分为两部分，旨在对过去约一个世纪中在管理领域产生重要影响的管理理念以及提出这些理念的权威人士做一简要介绍。第一部分介绍了整个管理世界最具影响力的100多种管理思想，并对每种思想简要介绍了历史背景。第二部分介绍了过去和现在最具影响力的管理大师，包括Peter Drucker，Douglas McGregor，Michael Porter，Alfred Sloan和Frederick Winslow Taylor。

《管理大师及其思想精髓》

作者简介

蒂姆·欣德尔，写了很多商业管理的畅销书。他之前是The Economist的编辑，也是EuroBusiness的创始编辑，还是Director的编辑。

书籍目录

第一部分 管理理念

积极的惰性

作业成本法 / 业务量成本法

平衡记分卡

市场出入及流动障碍

标杆管理

头脑风暴

创品牌

商务模型

企业策划

企业流程再造

自食生存的模式竞争 / 同类相食

拥护

变动管理

摘樱桃

聚类 / 集群

竞争优势

趋同

核心竞争力

公司治理

企业的社会责任

成本效益分析

危机管理

交叉销售

文化

客户关系管理

分权

减层

与众不同 / 区别

破坏性技术 / 革新

多样化经营

缩小规模

电子商务

规模经济和范围经济

权力下放

企业资源规划

创业家素质 / 企业家精神

经验曲线

灵活性

弹性工作制

特许经营

博弈论 / 游戏理论

现地现物

玻璃天花板

全球化

成长占有率矩阵

光环效应

霍桑效应
需求层次
人力资源部改组
革新
适时反应战略
持续改进
企业联盟
知识管理
领导层
精益生产
长尾理论
目标管理
走动管理
大规模定制生产
批量生产
矩阵式管理
良师益友
使命声明
利基市场
海外转移 / 离岸外包
开卷管理
运筹学 / 运作研究
外包
按业绩计酬
计划报废
组合工作
私募股本
产品生命周期
质量管理小组
情景规划
科学管理
市场细分
七个S
六个西格玛
臭鼬工厂 / 特殊团队
控制幅度
战略联盟
战略性规划
继任规划 / 接班人计划
供应链管理
可持续发展
斯沃特态势分析法
协力作用
人才
X和Y理论
引爆点
全面质量管理
三底线 / 三重底线
真实而公正

(产品)独有的卖点

价值链

价值创造

垂直整合 / 垂直统一管理

病毒式营销

虚拟组织

幻想

零基预算 / 零基预算法

第二部分 管理权威

伊戈尔·安索夫

沃伦·本尼斯

马文·鲍尔

沃伦·巴菲特

戴尔·卡耐基

阿尔弗雷德·钱德勒

克莱登·克里斯坦森

吉姆·科林斯

史蒂文·科维尔

w.爱德华兹·戴明

彼得·德鲁克

亨利·法约尔

潘卡基·格玛沃特

苏曼特拉·戈沙尔

弗兰克和莉莲·吉尔布雷思

加里·哈默尔

迈克尔·哈默

查尔斯·汉迪

吉尔特·霍夫斯塔德

艾略特·贾克斯

约瑟夫·朱兰

罗莎贝斯·莫斯·坎特

罗伯特·卡普兰和大卫·诺顿

菲利普·科特勒

西奥多·莱维特

詹姆斯·马奇

亚伯拉罕·马斯洛

松下幸之助

埃尔顿·梅奥

道格拉斯·麦格雷戈

亨利·明茨伯格

盛田昭夫

野中郁次郎

大前研一

大野耐一

罗伯特·欧文

C. 诺斯古德·帕金森

理查德·帕斯卡尔

劳伦斯·彼得

汤姆·彼得斯

《管理大师及其思想精髓》

迈克尔·波特

c . K . 普拉哈拉德

理查德·罗曼尔特

E . F . 舒马赫

彼得·圣吉

赫尔伯特·西蒙

阿尔弗雷德·斯隆

弗雷德里克·温斯洛·泰勒

阿尔文·托弗勒

罗伯特·汤森德

戴维·尤里奇

皮埃尔·瓦克

马克斯·韦伯

威廉·怀特

.....

章节摘录

这种管理理念与唐纳德·萨尔（Donald Sull）紧密相关，他是伦敦商学院的副教授，是一代管理权威人士中正在升起的一颗明星，他几乎在哈佛接受全部教育（第一个学位，博士学位和工商管理学位）。萨尔曾经（在麦肯锡公司）做过咨询工作，（在克莱顿-杜比利埃-赖斯公司）做过私人产权工作，后来才转向学术领域。他的管理思想的核心是：观察表明管理人员总是循规蹈矩，当全新的局面出现时，他们的反映仍然是老一套。萨尔说，所谓积极的惰性指的是“管理层通常对最具破坏性变化做出的反应是迅速采取曾经带来成功的行动”。他举出凡士通轮胎公司对米其林引进辐射技术所做出的反应的实例，该公司没有欣然利用新技术以及可能引起的改变，而是从事很多过去，即辐射时代前曾经进行的活动——扩大现存技术，利用现有的设备制造更多的轮胎，继续让陈旧的工厂全速工作。如萨尔所言，这样做“只会让自己越陷越深”。就像管理人陷进一个洞里，不要把洞挖得更深，要像陷入泥潭的汽车，保持发动机像正常上路那样不停地转动，这样做的部分原因“是以不作为抵消惰性”。但是，不作为并非意味什么都不做，就像军队一样，不打仗时仍然需要保持积极的备战状态，公司也是如此。萨尔研究的重点一直是那些在不确定的市场上经营成功的公司，他用了6年多时间观察了20多对有可比性的公司，用他的话说，这些公司是在不可预测的市场上从事着一些不可预测的产业（如电信和软件）。他发现每对公司中较为成功的一个始终能“对影响业绩的那些多变因素做出有效反应，比如在规章制度、技术、竞争和宏观经济方面的意外变化”。它们的表现与Firestone轮胎/空气弹簧公司不同，萨尔称它们所采取的行动为“积极的等待”，他把这种战略解释为“期待并准备好迎接那些经理们无法完全预测和控制的机遇和威胁”。我们都知道静静地等待合适时机抓住机遇的威力，但是，萨尔的思想是：虽在等待，但并非是静静的。等待的时候，公司可以做很多有用的事情，比如建立专项基金，集资，提高经营效率，进行方案规划等。萨尔说，为避免积极的惰性，公司的领导们不应“轻率地奔向明确的未来”，反之，他们应该“说出一个模糊的前景”，这样有好处，因为模糊的前景给公司指出大概的方向，确定志向，而不是仓促地把公司堵向一条具体的行动路线。

《管理大师及其思想精髓》

编辑推荐

《管理大师及其思想精髓》：《经济学人》经典译丛

《管理大师及其思想精髓》

精彩短评

- 1、 当个书目而已
- 2、 《经济学人》经典译作
- 3、 熟悉的部分看目录

《管理大师及其思想精髓》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com