

# 《管理学基础》

## 图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787030186072

10位ISBN编号：7030186079

出版时间：2007-3

出版社：科学出版社

作者：武智慧

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理学基础》

## 内容概要

《管理学基础》共分六章，第1章阐述管理学的演变史和管理学的基本问题；第2章至第5章分别按四项基本职能来展开分析和讨论，系统地研究了计划、组织、领导和控制职能及相应的理论、技术与方法；第6章介绍了MRP、MRPII、JIT、FMS、CIMS等先进管理系统。

# 《管理学基础》

## 作者简介

武智慧，男，1960年出生，山西万荣人，管理学教授，成都航空职业技术学院管理工程系系主任，1985年研究生毕业于西北工业大学并获硕士学位，曾留学澳大利亚与美国。

# 《管理学基础》

## 书籍目录

前言1 管理概述1.1 管理思想1.1.1 管理思想概述1.1.2 西方管理1.1.3 中国管理思想的演刊1.2 管理的内涵1.2.1 管理的概念与特性1.2.2 管理客体——组织资源1.2.3 管理主体——管理者1.2.4 管理的职能1.2.5 管理目标1.2.6 组织环境2 计划职能2.1 计划概述2.1.1 计划与计划工作2.1.2 计划的特征和作用2.1.3 计划的类型2.2 制定计划的程序与方法2.2.1 制定计划的程序2.2.2 制定计划的方法2.3 决策2.3.1 决策的概念2.3.2 决策的程序2.3.3 决策的方法3 组织职能3.1 组织概述3.1.1 组织概念3.1.2 组织的分类3.1.3 组织工作的内容3.2 组织设计3.2.1 组织设计的任务3.2.2 组织设计的原则3.2.3 组织设计的依据与步骤3.2.4 职务设计3.2.5 部门划分3.2.6 建立层次3.2.7 职权设计3.2.8 组织结构类型3.2.9 人员配备3.3 组织运行3.3.1 组织制度3.3.2 授权与分权3.3.3 组织整合3.4 组织变革和团队建设3.4.1 组织变革的必要性与目标3.4.2 组织变革的动力及阻力3.4.3 组织变革的实施3.4.4 团队建设4 领导职能4.1 领导4.1.1 领导的内涵4.1.2 领导权力4.1.3 领导特质理论4.1.4 领导行为理论4.1.5 权变领导理论4.2 激励4.2.1 什么是激励4.2.2 早期的激励理论4.2.3 内容型激励理论4.2.4 过程型激励理论4.2.5 行为改造激励理论4.3 沟通4.3.1 沟通的概念.....5 控制职能6 管理信息系统参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)