

《赢利模式赢天下》

图书基本信息

书名：《赢利模式赢天下》

13位ISBN编号：9787301121252

10位ISBN编号：7301121253

出版时间：2007-6

出版社：北京大学出版社

作者：吴甘霖

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢利模式赢天下》

内容概要

本书主要通过对大量成功案例(沃尔玛、蒙牛、阿里巴巴、星巴克等)和失败案例(巨人、德隆、顺驰等)的探索与剖析，揭示了赢利模式的四大核心：找准你的赢利主线；最大限度地吸收和组合资源；以最小投入获得最大回报；避开不必要的风险。

《赢利模式赢天下》

作者简介

吴甘霖，著名管理培训专家，历任香港中华文化传播集团副总裁、美国美中创造力开发中心总裁兼中国区总裁等职，现任甘霖智慧国际培训机构理事长、国资委国际商务职业资格认证及考评委员会主任委员。吴甘霖主讲的各种培训课程，服务对象包括全球服务业第一明星企业Service Master、红牛集团等大型公司；北京大学、清华大学等著名院校各类高级总裁培训班；财政部等中央国家机关。

近年来，吴甘霖主编了“甘霖智慧培训文库”，出版著作20多部。其中，《方法总比问题多》一书名列2005年全国图书排行榜人力资源管理类第一名，并被评为“2006十大经管图书”。

《赢利模式赢天下》

书籍目录

序言 就要这把金钥匙第一章 感受赢利模式的四大魅力赢利模式决定企业的生死1.拥有理想的赢利模式，企业才能存活下去2.拥有最佳的赢利模式，企业才有长久的牛命力3.具备最佳赢利模式，企业才有最大的生存空间赢利模式决定财富的等级赢利模式决定企业发展的快慢1.最佳赢利模式是企业的活力之源2.最佳赢利模式能让企业快中求稳赢利模式决定核心竞争力的高低第二章 要点一：找准你的赢利主线锁定你的目标对象1.你只能为独特而有活力的人群而活2.越细分市场，越能找到独特的商机3.在未被开发的巾场领域中，存在超额利润4.在“准客户”处打造“第一竞争力”5.实现最终消费者和买单者的辩证统一你的“卖点”击中了他哪根“心弦”1.方便2.省钱3.身份4.爱与恐惧“蛋糕”能够做多大1.你的日标人群有多大2.市场需求的强度有多大3.你的价格定位是多少4.你能拥有多大的市场占有率5.通过附加值的提升，能使“蛋糕”增大多少他们凭什么选择你1.服务拥有独特的优势2.顾客已经对你形成消费依赖3.你已经营造了新的卖点4.你开辟了新的营销渠道第三章 要点二：最大限度地吸收和组合资源最好的赢利模式必定能最大限度地吸收资源1.能吸收有活力、有参与积极性的资源2.能吸收有影响力的资源关键不在于拥有资源，而在于能否有效组合组合的最优化决定了利润的最大化系统化地整合资源是赢利模式的最高境界第四章 要点三：以最小投入获得最大回报尽可能减少成本尽可能得到最大回报资本的周转率加快如何找到投入产出的最佳比例第五章 要点四：避开不必要的风险不要跑得太快，以免掉进死亡的陷阱既然“入乡”，就必须“随俗”政策风险是最大的风险变幻莫测的市场风险不是简单相加，而是有相整合

《赢利模式赢天下》

编辑推荐

你靠什么赚钱？无论大企业，还是小买卖，掌握四大要点，就有超凡利润！ 巴黎商学院“投资黄金法则”中，关键一条就是：经商最重要的不是资金，不是人才，而是赢利模式。

《赢利模式赢天下》

精彩短评

1、 2007.07.26

《赢利模式赢天下》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com