

《企业文化学》

图书基本信息

书名：《企业文化学》

13位ISBN编号：9787509600115

10位ISBN编号：7509600111

出版时间：2007-9

出版社：经济管理

作者：王成荣，周建波著

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化学》

内容概要

本书力图吸收国内外有关企业文化研究的最新成果，融入自己的研究心得，较完整地探析企业文化学科形成的时代背景及理论渊源，阐述企业文化的基本内涵、体系和演变规律，揭示企业文化在管理科学系统中的地位，从实践的角度说明企业文化建设的不同主体在企业文化建设中的不同作用，以及企业文化建设工程的施工方法，同时对未来企业文化的创新与发展进行前瞻性分析。本书既可作工商管理及财经类专业本科教材，也可作相关专业研究生参考书，还可供工商企业高级管理人员和企业文化专业人员培训使用。

《企业文化学》

书籍目录

引言 企业文化学是一门年轻的边缘科学 企业文化学在管理科学中的地位 企业文化学的研究对象、体系结构与研究方法 理论篇 第一章 企业文化的兴起与繁荣 第二章 企业文化的基本内涵 第三章 企业文化的基本结构 第四章 企业文化的演变规律 第五章 企业文化的环境分析 实践篇 第六章 企业文化的CI表现 第七章 企业文化的CS表现 第八章 企业文化的品牌表现 第九章 企业文化的建设主体 第十章 企业文化的建设工程 第十一章 企业文化的国际化 第十二章 企业文化的民族化 第十三章 企业文化的创新与发展

《企业文化学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com