

《持续竞争力》

图书基本信息

书名：《持续竞争力》

13位ISBN编号：9787301069332

10位ISBN编号：7301069332

出版时间：2004-3

出版社：北京大学出版社

作者：菲利普·赛德勒

页数：311

译者：李宪一

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《持续竞争力》

内容概要

《持续竞争力》论述了基于市场的资本主义在发展进程中的一个全新的、革命性的阶段。书中提出的创新性论点“利益兼容法”，对短期优先项目、股东价值与可持续性、公司社会职责以及环境责任等问题作了深入的分析比较。

《持续竞争力》给人的重要启示在于：如果企业在21世纪想获得成功，或即便只是想生存下去的话，他们就必须考虑其经营活动对社会和环境造成的后果。

《持续竞争力》

作者简介

菲利普·赛德勒是一位在管理学研究方面公认的权威人士。他任阿什里奇管理学院的院长一职长达25年之久，1990年退休后潜心于研究、写作、顾问以及讲学等工作。除本书外，他还撰著了《无缝组织》一书，并担任了《管理顾问》一书的编辑。

《持续竞争力》

书籍目录

序前言导论重温利益兼容法注重利益兼容的领导层实践中的利益兼容法利益兼容法与企业的成功结论A 变化中的企业环境1 新经济什么是新经济?新经济的主要方面新经济与社会责任的结论2 可持续性——董事会的新议程引言用于表达可持续性的词汇可持续发展趋势的起源为什么对可持续发展的态度在改变结论3 可持续性的范畴环境范畴经济范畴社会范畴结论4 投资的新观点社会责任投资的增长积极参与英国专家的观点未来公司的投资方法其他进展社会责任投资与业绩养老金与投资咨询(PIRC)道德投资研究服务公司(EIRIS)替代性指数结论5 管理问题关注的问题公司法与所有权的问题管理监控标准优秀运作的范例结论B 公司一直在做什么6 企业的反应7 目的与价值观8 与利益关系人共事9 企业的成功模式, 绩效测定及业绩报告10 经营许可证C 注重利益兼容的领导人员和组织11 注重利益兼容的领导人员12 培养未来企业的领导人13 利益兼容的企业组织14 评价附录 标准与指南

《持续竞争力》

编辑推荐

当今世界正在发生着翻天覆地的深刻变化，几乎所有的公司领导人和员工都意识到要勇敢地面对这一前所未有的挑战只有一条路：那就是全力创造公司的持续竞争力。本书正是在这一背景下产生的无可争议的优秀著作。本书的核心思想就是将顾客、雇员、供应商、股东和社会以及环境保护的需求纳入企业的经营战略，这对于获取持续竞争力是至关重要的。

《持续竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com