

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787560618425

10位ISBN编号：7560618421

出版时间：2007-7

出版社：西安电子科技大学出版社

作者：王益锋

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

本书以管理职能学说为主线，由四篇13章构成：第一篇为管理的基本理论，包括管理学概论、东西方管理思想与管理理论的演进两章；第二篇为管理的基本原理和方法，包括管理的基本原理及管理的基本方法与管理现代化两章；第三篇为管理的主要职能，共五章，分别叙述了管理的计划、组织、控制、领导和激励五大主要职能；第四篇为扩展部分，主要包括管理沟通、组织文化、管理创新以及管理理论与实践面临的挑战和发展趋势四章。本书内容体系完整，体例格式新颖，实例应用所体现的行业特色鲜明。同时，本书既体现了管理学的全貌，又反映了管理学领域的新进展。本书可作为经济管理类专业本科生和研究生的教材，也可作为管理干部的培训教材，还可作为管理专业教学、科研人员的参考书。

书籍目录

前言
第一篇 管理的基本理论
第1章 管理学概论
学习引导
1.1 管理的概念
1.1.1 人的行为过程
1.1.2 组织的行
为过程
1.1.3 计划活动
1.1.4 控制活动
1.1.5 管理活动
1.1.6 管理活动的体系
1.2 管理的职能与性质
1.2.1 管理的
职能
1.2.2 管理的性质
1.3 管理者及其素质
1.3.1 管理者角色
1.3.2 管理角色的变化
1.3.3 管理者的素质
1.4 管理学研究的对象与方法
1.4.1 管理学研究的对象
1.4.2 管理学的特点
1.4.3 学习管理的重要性
1.4.4 学习和
研究管理学的方法
本章小结
本章重要概念
本章重要问题
应用实例
本章主要参考文献
第2章 东西方管理
思想与管理理论的演进
学习引导
2.1 东方管理思想
2.1.1 儒家的管理思想
2.1.2 道家的管理思想
2.1.3 墨家
的管理思想
2.1.4 兵家的管理思想
2.1.5 法家的管理思想
2.1.6 商家的管理思想
2.1.7 日本的管理思想
2.2 西方
古典管理理论
2.2.1 西方早期管理思想的产生
2.2.2 泰罗的“科学管理”理论
2.2.3 法约尔的“一般管理
”理论
2.2.4 韦伯的“行政管理”理论
2.2.5 厄威克与古利克的系统化理论
2.3 西方行为科学管理理论
2.3.1
梅奥的人际关系理论
2.3.2 马斯洛的需要层次理论
2.3.3 麦格雷戈的X-Y理论
2.3.4 超Y理论
2.3.5 Z理论
2.3.6
赫茨伯格的双因素理论
2.4 西方现代管理理论
2.4.1 现代管理理论丛林中的主要学派
2.4.2 现代管理理论
的新特点
本章小结
本章重要概念
本章重要问题
应用实例
本章主要参考文献
第二篇 管理的基本原理和方法
第3章 管理的基本原理
学习引导
3.1 管理原理概述.....
第4章 管理的基本方法与管理现代化
第三篇 管
理的主要职能
第5章 管理的计划职能
第6章 管理的组织职能
第7章 管理的控制职能
第8章 管理的领导职
能
第9章 管理的激励职能
第四篇 扩展部分
第10章 管理沟通
第11章 组织文化
第12章 现代管理创新
第13章
管理理论与实践面临的挑战和发展趋势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com