

# 《管理要懂点心理学》

## 图书基本信息

书名：《管理要懂点心理学》

13位ISBN编号：9787545406788

10位ISBN编号：7545406788

出版时间：2011-2

出版社：广东经济

作者：雷明

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理要懂点心理学》

## 内容概要

《管理要懂点心理学:5分钟领悟管理艺术》主要内容简介：员工士气低落，消极怠工，团队一盘散沙；员工忠诚度低，跳槽频繁，人员流动率高；员工推诿扯皮，遇事逃避，不愿承担责任；几乎每个管理者每天都要为这些问题头疼，它们是如此常见，却又那么难以破解。市面上试图解答这些难题的作品屡见不鲜，但往往要么理论性太强，要么缺乏实用价值，有一点实用价值的又味同嚼蜡。

著名心理咨询专家、管理培训专家雷明老师长期担任可口可乐、北京现代、中国农行总行等众多企事业单位的心理顾问，有着十分丰富的一线经验。《管理要懂点心理学:5分钟领悟管理艺术》正是雷明老师多年一线经验的总结，来自一线、用于一线，非常值得认真研读。

《管理要懂点心理学:5分钟领悟管理艺术》延续了雷明老师一贯幽默、睿智、实用的授课风格，通过“看电影，学管理”的独特方式，寓教于乐，让管理人士轻松掌握管理心理学，快速领悟管理艺术，真正是一本既实用又好玩的管理心理学读本。

# 《管理要懂点心理学》

## 作者简介

雷明，著名心理咨询专家，北京晨晖心理咨询有限公司主任。

2008年参与汶川地震心理专家组，建立儿童看护中心，成功完成心理干预任务。

CCTV《半边天》栏目常驻心理专家，CCTV《心理访谈》《人与社会》、BTV《经济法眼》《身边》《选择》《心灵密码》《生活大调查》《真情互动》《谁在说》等栏目特约心理专家，CETV《师说》栏目特约心理专家，录制了系列管理节目《职场减压》。在时代光华录制《企业管理中的心理学》光盘。

担任可口可乐、绿箭、北京现代、中国农业银行总行、CCTV社教中心、中国长城工业总公司、时尚集团、太极通工、贝克休斯、恒信钻石等众多企事业单位的心理顾问，工作内容包括市场心理调查顾问、产品市场推广策划、EAP咨询、项目策划、团队建设、恶性突发事件危机干预、职场压力管理、职场人际管理、新员工职业化养成等方面。

## 书籍目录

第1章 变新丁为骨干——招人育人中的心理学 / 1 招募与选择：不求更好，但求最好 / 3 1.最合适人选，即最佳人选 / 3 2.重视新员工的入职焦虑 / 5 经典影视：“这支部队最不屑的就是……” 3.帮助新员工迅速融入企业 / 13 经典影视：“我是不是可笨呢” 职业化：芝麻开花节节高 / 己口

1.“职业化三部曲”之一：自我粉碎 / 21 经典影视：“你们什么都不是，是零” 2.“职业化三部曲”之二：角色扮演 / 28 经典影视：“我怕了，我承认” 3.“职业化三部曲”之三：心理契约 / 31 经典影视：“可是，我该去哪儿” 第2章 打造“黑盒-热力团队”——团队建设中的心理学 / 35 一流的企业需要一流的团队 / 37 1.什么是热力团队 / 3B 2.什么是黑盒团队 / 39 3.史上最牛黑盒-热力团队 / 40 典型实例：狐狸河监狱“越狱小组” 黑盒-热力团队的角色构成 / 42 1.领导者 / 43 经典影视：“比那还好，我文在了身上” 2.推进者 / 48 经典影视：“里面发生的事表明了态度” 3.监督者 / 53 经典影视：“他已经没有利用价值了” 4.智多星 / 59 经典影视：“我们只有一个选择了” 5.实干家 / 64 是“专家”，还是“砖家” / 66 团队的成功需要企业的支持 / 67 第3章 向“同花顺”看齐——组织文化建设中的心理学 / 69 组织愿望与组织文化的关系 / 71 1.愿景就是一张名片 / 71 典型实例：I have a dream 2.组织文化是愿景的具体化 / 74 什么是优秀的组织文化 / 75 1.精神层面：多角度强化愿景 / 76 典型实例：愿景不突出的企业文化就是“十三不靠” 2.制度层面：严格遵循愿景 / 81 经典影视：“一切行动听指挥” 3.执行层面：紧扣愿景 / 84 4.推广层面：口耳相传，免费宣传 / 88 经典影视：“大刀向鬼子们的头上砍去” 怎样建设优秀的组织文化 / 9S 1.两个连贯 / 95 2.三个体现 / 95 优秀组织文化有“同花顺”般的战斗力 / 96 1.瓦解对手 / 96 2.获得支持 / 96 3.弥补力量不足 / 97 第4章 做智慧型管理者——自我提升中的心理学 / 99 管理者不可不知的两点 / 101 1.管理与领导的区别 / 101 2.管理者的成功和有效 / 102 优秀管理者的管理行为构成 / 105 1.直接采取行动 / 105 典型实例：女主编示范嗲声嗲气拉广告 2.授权，给员工的第二份“薪水” / 107 3.淡化次要的，强调重要的 / 109 4.以愿景为内容的沟通 / 110 优秀管理者的个性特征 / 112 1.情绪情感外倾性 / 112 2.有责任心 / 113 3.经验的开放性 / 113 4.情绪的自我管理 / 115 优秀管理者的人才意识 / 116 1.一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮 / 117 典型实例：曹操的用人之道 2.亲贤臣，远小人 / 123 典型实例：诸葛亮“七观”用人策略 优秀管理者的压力管理 / 127 第5章 管理也是一种人际交往——沟通中的心理学 / 131 平衡的人际关系：“打一巴掌给仨甜枣” / 133 1.人际关系好=价值取向一致？ / 134 2.人际关系好=没有冲突分歧？ / 134 3.人际关系好=熟悉热络？ / 135 4.健康的企业人际关系是“有效”的关系 / 135 人际关系中的难点：沟通与分歧 / 135 1.沟通不是万能的，没有沟通是万万不能的 / 137 2.谨防沟通中的“冷暴力” / 139 3.反抗“冷暴力”，提倡“非暴力” / 140 4.分歧有可能升级为冲突 / 141 怎样营造健康的企业人际关系 / 144 1.要看到冲突的破坏性，更要看到其价值 / 144 2.防止冲突升级 / 145 3.有效调和冲突 / 148 4.不可调和的立场冲突 / 150 经典影视：“每个月发了工资，都放在我这儿” 5.如何化解立场冲突 / 154 第6章 做处理危机的高手——危机管理中的管理学 / 159 突发危机事件的类型 / 161 1.生产型突发危机事件 / 161 典型实例：王家岭矿难事故 2.人事型突发危机事件 / 161 典型实例：关云长挂印封金、十二连跳 3.舆论型突发危机事件 / 162 典型实例：三聚氰胺事件，十二连跳 4.复合型突发危机事件 / 163 典型实例：十二连跳、山木事件 “卷入”突发危机事件的方式 / 163 1.亲历 / 164 2.目击 / 164 3.参与 / 165 4.关联 / 166 突发危机事件后，你会受到什么影响 / 168 1.替代创伤感 / 16B 2.未来缩短感 / 169 3.持续的回避 / 170 4.侵入式体验 / 171 经典影视：“我不希望你害自己的脖子被割断” 5.注意力分散 / 173 突发危机事件后，你需要做什么 / 174 1.固化认知，避免议论和流言 / 175 2.提供合理的宣泄途径 / 176 3.组织多样化团队活动 / 179

### 章节摘录

版权页：插图：越狱小组中的人就个个是专家，有建筑专家、赌博专家、暴力专家、偷窃专家等。如果你需要给自己的团队派一个专家的话，那么派一个什么样的专家呢？专家在黑盒 - 热力团队中的作用未必是积极的，有些专家高自我，有些专家不切实际，这样的专家就算进入一个再好的团队，都只会添乱而不会帮忙。在中国革命史上，苏联曾派来过一位共产国际的革命专家，在他没来之前，我们农村包围城市，打得红红火火的，但是他一来，情形就变了。苏联红军的经验是先占领大城市，所以这个专家就带领穿着草鞋、背着步枪的中国红军，开始了对大城市的攻击。他是一个教条的专家，是一个比较狭隘的专家，只把他自己的经验当经验。如果你想让团队的专家起到积极作用，就务必要保证你找的专家的技术观点是通用的（大家都能理解的，而不是过于学术化、不切实际的）、允许失误的、诚实的。只有这样的专家，才能提出真正脚踏实地、建立在客观基础上的主意。

# 《管理要懂点心理学》

## 编辑推荐

《管理要懂点心理学:5分钟领悟管理艺术》：可口可乐、北京现代、中国农业银行总行CCTV《半边天》《心理访谈》《人与社会》BTV《经济法眼》《选择》《谁在说》CETV《师说》特约心理专家

### 精彩短评

- 1、都是概念性的东西，不实用！
- 2、封面做得不错，内容一般，不值这价钱。
- 3、因为看了雷明的说出你的秘密和郁闷两本书觉得非常之好才购买了这本书，结果发现这算他的处女书吗？还没有上道，不如后面出的书，更多的像是教科书，而且文中讲述的一些东西有点大同小异，看一半，不看了。喜欢的可转至以上讲到的那两本书。；
- 4、从《职来职往》认识雷老师，被他的观察入微、精准点评所吸引，现在确实在工作中遇到了一定的困难，希望这本书能帮到我。立即研读~~
- 5、案例很生动，不知不觉中就能学到很多知识
- 6、收到书本之后拆开包装一看，竟然贴了华润万家的标签，还有一张标签写着“内贴防盗码”，不知道此书在超市摆放了多久，才卖出？买了二手书，上当了！！！！
- 7、书的质量不像想象中那么好
- 8、书封面、封底很脏，书的上沿裁的不齐，右侧面下部污损严重，好在是书还能凑合着看，本来的好心情当收到书后没有大部，如此这样的书也能卖，真是玷污了亚马逊的信誉啊！！
- 9、还没有看，书是正版的！
- 10、这本书举得例子还行，但是内容写得自我感觉不太好，太虚浮了
- 11、额，这本书有种影评的感觉，从许三多到越狱，挺有意思的。
- 12、管理心理学的初学者看合适，不累，不装深沉，很有收获。
- 13、许三多真心受不了
- 14、很喜欢雷明老师，看他的书简单易理解，因为他的举例恰到好处。
- 15、雷爸的书很有意思。。。
- 16、实在是徒有书名，我的意思是我是看他们的名气和书的名字买空买的，内容实在是浅的很。翻了几下扔下了。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)