

《企业管理》

图书基本信息

书名：《企业管理》

13位ISBN编号：9787503848582

10位ISBN编号：7503848588

出版时间：2007-8

出版社：中国林业

作者：张亚

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业管理》

书籍目录

第1章 企业管理概述1.1 企业1.2 企业的经营管理1.3 企业管理的基本原理1.4 企业管理组织本章小结思考与练习第2章 企业的设立、变更与终止2.1 现代企业制度2.2 企业设立的基本条件与程序2.3 企业的变更2.4 企业的终止本章小结思考与练习第3章 企业战略管理3.1 企业内外环境分析3.2 企业经营决策3.3 企业经营战略目标与类型3.4 企业经营策略本章小结思考与练习第4章 企业营销管理4.1 市场营销概述4.2 目标市场营销策略4.3 市场营销组合策略本章小结思考与练习第5章 企业人力资源管理5.1 人力资源管理概述5.2 人力资源管理与人员招聘5.3 员工的教育与培训5.4 绩效考评与人员激励本章小结习题第6章 企业科技管理6.1 技术创新6.2 技术引进与技术改造6.3 新产品开发管理6.4 价值工程本章小结习题第7章 企业信息管理第8章 企业物流管理第9章 企业质量管理第10章 企业财务管理第11章 企业文化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com