

《上市公司组织设计》

图书基本信息

书名：《上市公司组织设计》

13位ISBN编号：9787806689653

10位ISBN编号：7806689656

出版时间：2005-8

出版社：学林出版社

作者：李信民

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《上市公司组织设计》

内容概要

本书基本内容如下：第一章介绍上市公司的含义、特征和类型并对我国的上市公司的基本状况给予概括。在第二章介绍上市公司组织设计的基本理论之后，第三章专门对上市公司的治理结构进行了分析。随后安排五个章节的篇幅，按组织设计的五维框架体系对上市公司的组织结构设计、组织权力设计、组织流程设计、绩效评价设计、激励机制设计及相关理论等进行了阐述，最后一章的内容为上市公司组织面对新的环境应采取的组织变革措施提供了一此思路。

《上市公司组织设计》

作者简介

任浩，现任同济大学发展研究院副院长，教授、博士生导师。兼任世界管理协会联盟中国委员会执行委员、东亚国家经营管理协会联盟理事、中国国民经济管理学会常务理事、中国企业再造研究中心常务副理事长、华东管理教育学会管理研究中心理事长、上海市政协经济委员会委员。曾任国家内贸部直属大型企业总经理、党委书记。担任多个部、省、市政府顾问和多家知名企业集团的独立董事。出版著作30余部，发表论文100余篇，承担过近百项政府机构和企业单位的研究项目，获得国家级和省、市级学术奖项20余项。

《上市公司组织设计》

书籍目录

第一章 上市公司组织设计概论1.1 上市公司的一般理论1.2 上市公司的组织形式与组织设计1.3 我国的上市公司第二章 上市公司组织设计的一般理论2.1 上市公司组织设计的意义和目的2.2 上市公司组织设计的理论和原则2.3 上市公司组织设计的影响因素2.4 上市公司组织设计的内容和程序第三章 上市公司的治理结构3.1 公司治理的概念与意义3.2 上市公司治理结构的演变与发展趋势3.3 公司治理模式的比较3.4 公司治理模式的决定因素3.5 我国公司治理结构中存在的问题及对策建议3.6 董事会制度第四章 上市公司的组织结构4.1 上市公司组织结构的构成4.2 上市公司的发起与设立的程序4.3 上市公司组织的一般架构4.4 上市公司组织结构的部门划分4.5 上市公司组织结构的类型及其特征第五章 上市公司的组织权力设计5.1 上市公司的组织权力与职权5.2 上市公司的集权与分权5.3 上市公司的组织授权第六章 上市公司的流程设计6.1 流程概述6.2 上市公司的一般流程设计及其问题6.3 上市公司的流程再造6.4 上市公司的流程整合第七章 上市公司的绩效评估体系设计7.1 上市公司绩效评估概述7.2 职能部门的绩效评估设计7.3 下属企业的绩效评估设计7.4 个人的绩效评估设计第八章 上市公司的激励机制设计8.1 上市公司激励机制分析8.2 职能部门的激励机制8.3 下属企业的激励机制8.4 个人激励机制第九章 上市公司的组织变革9.1 组织变革的一般理论9.2 上市公司为何变革9.3 上市公司如何变革

《上市公司组织设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com