

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787564015770

10位ISBN编号：7564015772

出版时间：2008-8

出版社：章月萍 北京理工大学出版社 (2008-08出版)

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学基础》

前言

管理自古有之，管理无处不在。管理受不同社会经济、政治、文化环境及各种人文关系等的影响，在任何地方都是一种因人、因事、因时而随机制宜的活动过程。所以，管理是对不同时期、不同地区、不同行业、不同文化背景熏陶下人们的管理意识、管理行为的整合。管理学是一门系统研究管理活动的基本理论、基本规律和基本方法的科学，是经济、管理等相关专业的一门重要的专业基础课程。办好专业必须重视教材的编写，其建设与质量要显现办学的水平。加强教材建设是高等教育发展的需要，不断地探索和完善管理学教材，对提高我国高等教育的管理学教学水平，为各类管理人才的培养提供基础平台，具有重大意义。就管理学来说，教材编写需要有理论支撑，要能体现学科前沿、科研成果的内容，同时还需注重教育学原理的运用。本教材具有以下特色：1.本教材的编写是在对经济管理类专业应用型人才应具备的素质、能力和知识结构进行系统研究的基础上进行的，能更好地适应应用型人才对管理学知识的要求。2.本教材在一些理论较深的章节配置了图表、案例以帮助理解，具有生活和时代气息，注重以人为本。3.本教材在编写中充分考虑了实用性。由于管理学是经济管理类专业学生的一门专业基础课，是学生以后学习管理专业课程的基础，因此，在内容的组织上考虑了学生的易接受性，在内容的叙述上深入浅出，重点突出。其主要内容从管理概论、管理思想、管理职能出发，采用描述性的语言，由浅入深、循序渐进、简明扼要地介绍了管理工作的实质、过程以及各项职能活动开展的原理和方法。在内容取舍与安排上，力求做到体系完整而又重点突出，注重案例教学和反映现实管理情形的实训项目、同步测试。本教材具有注重培养和提高学生运用所学理论分析和解决实际问题的职业技能，突出针对性、实用性和可操作性的特点。

《管理学基础》

内容概要

《管理学基础》主要内容：管理是一门有独立的知识体系和很高实用价值的学问。《管理学基础》根据高等学校管理课程教学的基本要求，根据管理类教育的特点，并结合时代发展对管理科学的要求，按照注重实用的原则编写。

《管理学基础》主要内容共8章，包括管理与管理者、管理思想的发展演进、决策、计划、组织、领导、控制、创新。在内容取舍与安排上，力求做到体系完整而又重点突出，注重案例教学和反映现实管理情形的实训项目、同步测试。

《管理学基础》

书籍目录

第1章 管理与管理者1.1 对管理的全面理解1.2 管理者的职责与技能1.3 管理对象与管理环境1.4 管理学本章小结同步测试综合案例实践与训练第2章 管理思想的发展演进2.1 西方管理理论的发展2.2 中国管理思想的演进2.3 组织文化本章小结同步测试综合案例实践与训练第3章 决策3.1 决策概述3.2 决策的要素与类型3.3 决策的方法本章小结同步测试综合案例实践与训练第4章 计划4.1 计划工作的概念和意义4.2 计划工作的类型4.3 计划工作的程序4.4 目标管理4.5 制定计划的技术方法本章小结同步测试综合案例实践与训练第5章 组织5.1 组织结构5.2 组织结构设计5.3 组织职权设计5.4 组织的变革5.5 正式组织和非正式组织本章小结同步测试综合案例实践与训练第6章 领导6.1 领导理论6.2 激励6.3 沟通本章小结同步测试综合案例实践与训练第7章 控制7.1 控制工作概述7.2 控制的过程7.3 控制方法与技术7.4 控制的现代化方法7.5 管理信息系统本章小结同步测试综合案例实践与训练第8章 创新参考文献

章节摘录

4.3.1 收集资料，确定计划的基本前提条件计划是决策的制定及具体落实的过程，因此，了解决策者的选择，理解有关决策付诸执行所面临的外部环境特点以及组织内部所需具备的资源 and 能力条件，这些就构成了计划工作的前提条件。（1）关于计划前提条件的类型和性质，可以从不同角度进行分类：

外部和内部的前提条件。企业外部的前提条件，既可以指组织所面临的一般环境，也指具体环境条件，尤其是产品市场条件和要素市场条件。企业内部的前提条件包括投在厂房和设备方面的资金，企业经营的方针和政策，已经拟定的主要规划，已经作出和批准了的销售预测，相对稳定的企业既定的组织机构等。

定量和定性的前提条件。在这里，定量条件是指可用数字表示的对计划工作具有影响的因素，定性条件则是指那些难以用数字来表示的因素。在实际中，许多人往往比较重视定量因素的作用，而忽视定性因素。但就其对计划实施的影响而言，许多定性因素有可能起着比定量因素更为重要的作用。例如：产品声誉的好坏对销售和利润就有着实质性的影响；社会稳定能为企业创造良好的生产环境；国家的价格、税收政策对企业的生产经营有激励或限制作用；企业的人事政策会对员工情绪产生重要影响。这些都是计划制定中不容忽视的重要定性条件。

可控和不可控的前提条件。计划前提条件中，有些因素是企业无法控制的，如人口增长、未来价格水平、税收和财政政策等。有些因素是企业可以在一定程度上加以控制的，如企业的市场占有率、企业员工思想的稳定性等。另有一些因素则是企业可以完全控制的，这些因素实际上是由企业管理部门决定的，如企业的市场开拓政策、对风险性产品的研发工作的投资、产品投放市场的时机与方式等。对于可控的前提条件，企业应当在将来的计划中制定出具体的影响、控制和改变的措施和策略，而对于不可控的前提条件，则需要

在计划中规定出适应或应变的办法。（2）有效地确定计划工作的前提条件，需要注意以下几点：
合理选择关键性的前提条件。对于可能影响到计划的顺利实施的所有可能的内外部环境因素，管理者不可能也不必要在制定计划之前就予以全部鉴定，相反，管理者需把精力集中于研究那些具有战略意义的关键性前提条件。概括地说，管理者选择应予以重点注意的计划前提条件，需要提出并回答这样的问题：企业的内外部环境中，哪些因素对计划的完成最具影响力？

《管理学基础》

编辑推荐

《管理学基础》主要用于高等学校经济管理类专业学生学习使用，也可作为非经济类管理专业学生的选学教材，同时还可用作企业管理人员培训的教材或教学参考书。

《管理学基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com