

《争当赢家》

图书基本信息

书名：《争当赢家》

13位ISBN编号：9787111168263

10位ISBN编号：7111168267

出版时间：2006-1

出版社：机械工业

作者：杨东雄

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《争当赢家》

内容概要

你的企业在发展中遇到过问题吗？其实每个企业都在危机中生存，稍有不慎，企业原本的优势就会荡然无存。要在危机中生存更要重视企业的管理方法，只有这样才能成就真正的大事业。本书记载全球28位企业领军人成功经验。从这些领军人的娓娓道来中的我们能领悟到所需的管理能力实际上就在我们的身边，只要我们善于学习把握，就能利用好自身已经具备的种种能力和技巧来管理好企业，取得辉煌的成功。

本书采用“总-分”的编排体例，首先从总体上简明扼要地讲述了成为成功管理人需要具备的素质条件与能力，使我们认识到自己的潜力所在与不足

《争当赢家》

书籍目录

前言上篇 十大管理能力管理能力之一——目标管理能力管理能力之二——引导别人的能力管理能力之三——人力资源管理能力管理能力之四——领导能力管理能力之五——对事实的洞察力管理能力之六——建立管理群的技巧管理能力之七——判断能力管理能力之八——策略问题管理能力之九——忠诚管理能力之十直觉下篇 二十八条成功经验赢家经验一——全球性竞争的策略赢家经验二——苹果公司的成功秘诀赢家经验三——如何让团队发挥作用赢家经验四——管理者的角色赢家经验五——无国界经营的方法赢家经验六——回报与促销的关系赢家经验七——打造品牌的计策赢家经验八——投资理财的技巧赢家经验九——独到的人才战略赢家经验十——合理参与之道赢家经验十一——管理者与时代的关系赢家经验十二——家庭公司的管理之道赢家经验十三——激情管理法赢家经验十四——追求最完美的答案赢家经验十五——设定主管目标的学问赢家经验十六——独特的出牌方式赢家经验十七——如何表现领导才能赢家经验十八——直觉与决策的关系赢家经验十九——不断创造新事物赢家经验二十——应对人事关系的妙方赢家经验二十一——如何经营艺术品赢家经验二十二——如何在中国开拓市场赢家经验二十三——有分歧并不是坏事赢家经验二十四——领导要学会体察下情赢家经验二十五——学会把握大趋势赢家经验二十六——管理保险公司的学问赢家经验二十七——日式管理的独道之处赢家经验二十八——卡通皇后的管理之道

《争当赢家》

编辑推荐

赢家=英雄=强者，强者为尊应让我，英雄只此敢争先！怎样才能管理好一个企业，你的企业在未来的发展中会遇到问题吗？你的企业效率如何？它的发展是否令你满意？你对企业或对员工的感觉是什么？想一想这些吧，你的企业是否存在问题就一目了然了。有的企业如日中天，当大家都认为又一个成功的企业即将诞生时，它却轰然倒落尘埃。是什么引起这样的剧变呢？其实每个企业都在危机中生存，稍有不慎，企业原本的优势就会荡然无存。要在危机中生存更要重视企业的管理方法，只有这样才能成就真正的大事业。有什么发人深少的经验才识能让企业的管理者们认识到这些问题并找出解决之道么？从这些领军人的娓娓道来中的我们能领悟到所需的管理能力实际上就在我们的身边，只要我们善于学习把握，就能利用好自身已经具备的种种能力和技巧来管理好企业，取得辉煌的成功。

《争当赢家》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com