

《问责组织》

图书基本信息

书名：《问责组织》

13位ISBN编号：9787801698391

10位ISBN编号：7801698398

出版时间：2006-1

出版社：中国时代经济出版社

作者：约翰·玛尔基亚

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《问责组织》

内容概要

每个成员都有重建诚信、承担责任、赢得信用的职责。凭借大量关于这个核心的道德价值追求是如何对公司的规则、交流、领导、冲突的解决以及风险承担起积极作用的实践性建议，《问责组织》指明了应该如何界定一个机构的价值追求和宗旨，如何把这种价值追求和宗旨融合为一个战略计划，并绘制出用以指导战略计划实施的中心指示图。

作者同时也指出了首席执行官们是如何通过自己所扮演的不同角色来切实证明自己的责任感；如何详细地制定出有利于做出重大决定、降低员工更新率和培养并挽留忠实客户的组织与程序。书中每章后的问题讨论部分能够帮助你找出关键的经验教训，并把这些教训应用到你的现行职位、产业经营状况或任何你所面对的组织性挑战中去。

《问责组织》

书籍目录

第一章 信用 直观把握其重要性第二章 责任 为公司的抉择负责第三章 诚信 做正确的事第四章 宗旨 明确公司的代表形象第五章 执行 以承诺和纪律执行策略第六章 领导才能 掌控全局，胜任各种角色扮演第七章 沟通 晓之以理，动之以情第八章 矛盾与分歧 通过准备和协商寻求解决途径第九章 商业风险 有创新精神地勇敢突破阻碍第十章 西南航空公司 整合一个问责组织所拥有的道德原则作者的话感谢辞

《问责组织》

编辑推荐

首席执行官们是如何通过自己所扮演的不同角色来切实证明自己的责任感?如何详细地制定出有利于做出重大决定、降低员工更新率和培养并挽留忠实客户的组织与程序?本书指明了应该如何界定一个机构的价值追求和宗旨，如何把这种价值追求和宗旨融合为一个战略计划，并绘制出用以指导战略计划实施的中心指示图。通过对本书的学习，你对企业及员工的管理一定可以更上一个台阶！

《问责组织》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com