

《低碳管理》

图书基本信息

书名：《低碳管理》

13位ISBN编号：9787502778255

10位ISBN编号：750277825X

出版时间：2010-10

出版社：陈军 海洋出版社 (2010-10出版)

作者：陈军

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《低碳管理》

内容概要

《低碳管理》针对现代管理，结合企业低碳管理经典案例，系统地解析了低碳管理的含义及意义，介绍了企业低碳管理的体系、规划与实施，展望了低碳管理的社会意义、发展趋势及未来市场商机。"低碳"，在我们的生活中，已经不足一个新鲜的名词了。但是，怎样才能真正地做到低碳，低碳这个理念又能给我们带来什么呢？

作者简介

汇聚控股集团董事局 副主席

汇聚国际教育集团 创始人之一、副董事长

汇聚商业军校总教练、108将缔造者

中国企业战略执行第一人

最受华人企业家欢迎的培训大师之一

亚洲最具影响的实战执行力教父

汇聚慈善基金创始人之一

被誉为“思想巨匠”、“享誉全球的执行力大师”、“商业新时代最值得信赖的思想领袖之一”

2010年荣获“华尊奖-中国培训行业十大风云人物”

2010年荣获“华尊奖-中国最具社会责任感、使命感企业家”

2010年荣获“中国引领行业发展杰出贡献奖”

作者著有《将心比薪》、《低碳管理》、《驭人法则》、《大执行》、《领导秘密》、《运管》等。其中，《将心比薪》自2009年上市以来，多次再版，被译多种语言，获得企业经营者的一致热捧，并入选2010年十大职场必读书；另外，《大执行》是大执行思想系统的开创性著作，入选2011年影响中国企业的十大团购图书。

书籍目录

写在前面

第1章 什么是低碳

低碳关键词

问题和策略

低碳战略

案例1：可口可乐的低碳战略

第2章 企业的低碳管理

低碳管理的含义

低碳管理的7R原则

案例2：发展低碳旅游，先要转变观念

案例3：vmware通过虚拟化构建低碳IT基础架构

案例4：城市生活垃圾异重度循环流化床焚烧技术

案例5：环保产品提高竞争力让“绿卡”驰骋国际市场

案例6：从废料残渣中捡回10亿元

案例7：酒店的低碳消费

案例8：太湖水源地构筑生态环境

第3章 企业低碳管理体系

低碳管理体系概述

企业低碳管理的价值链

与传统管理体系的差异

低碳管理的成功要点

第4章 低碳管理规划与节能

低碳管理规划

企业节能规划

编制企业低碳发展规划

节能规划提纲

第5章 企业低碳规划的实施

建立低碳企业文化

案例9：扁平网络化组织架构和管理机制

企业人力资源的低碳管理模式

案例10：消除隐性污染，低碳人力资源管理模式

低碳理财模式

案例11：通过使用远程视频会议系统减少差旅

企业的低碳供应链管理

案例12：中远物流的低碳供应链

案例13：莱克斯科技专业低碳上网行为管理企业方案

低碳办公

案例14：微软和谷歌诠释理想的办公环境

案例15：低碳两会

第6章 低碳管理的经济学分析

低碳管理的经济学理论基础

低碳管理的经济学意义

科技进步与低碳经济

案例16：江西省的“低碳经济、生态经济”

中国的低碳商机

低碳经济投资热点

第7章 低碳管理经典案例

华盛顿互惠银行的低碳实战

沃尔玛的低碳旗舰店

低碳饭店—馨园国际大酒店

索尼环保理念中的低碳经营

阿尔卡特朗讯的低碳运营体系

附录

附录1 低碳经济技术名词解释

附录2 低碳生活备忘录

附录3 低碳生活词语

附录4 与环境保护相关的重要节日

章节摘录

插图：大量生产、大量消费、大量废弃的大规模生产模式是非可持续发展模式，必将逐步淡出历史舞台。在可持续发展框架下，企业不管是从道德的角度还是从低碳形象的角度都必须承担起相应的环境责任，环境因素将成为企业经营必须考虑的越来越重要的经营要素，需要从战略高度进行认识 and 对待，低碳经营系统的构建是企业未来竞争优势的源泉。企业低碳经营系统构建的有效性取决于从经营理念、战略、策略乃至具体行动计划的协调和匹配，而规范的管理是低碳经营系统有效性的关键。从全球范围看，消费者低碳消费意识的不断觉醒为企业低碳价值的创造提供了越来越强烈的动力，许多公司出于占领潜在的低碳消费市场、建立低碳企业社会形象等方面的考虑，正主导或影响全球供应链向低碳化方向发展。对中国企业而言，要顺利进入国际市场或融入全球供应链，低碳价值正成为一道重要的门槛。从国内环境看，资源环境问题极为突出，发展循环经济成为必然选择，因此，与其被动适应不如主动出击，尽快构建企业低碳价值链，进行低碳化经营，这对企业具有战略性价值。企业低碳化经营是发展循环经济的基础在宏观意义上，由于企业是社会经济活动的基本单位，推进循环经济发展必须充分重视和激励企业的低碳化经营，没有企业的积极参与，建立区域乃至整个社会的循环经济体系必然是空中楼阁。有研究表明，目前中国发展循环经济的一个不正常的现象是“更多看到的是政府主导的身影。而作为市场的主体，数量庞大的各类企业似乎置身事外”，从而形成政府主导的循环经济发展模式。尽管政府在循环经济发展中起着极其重要的作用，但更为重要的是企业和社会公众的主动积极参与。在循环经济发展中，政府的作用应重点在于创造有利于循环经济发展的基础环境，通过制度创新激励企业进行低碳化经营。

《低碳管理》

编辑推荐

《低碳管理》编辑推荐：引领我们走进未来的管理世界，低碳不是一种时尚而是理念！低碳管理已不是时尚，是未来经营中的杠杆。可行性最大化的7种方法，内部管理规划的5个基本步骤，最优化管理的8项内容。 br 管理者可否名利双收？谁说鱼和熊掌不可兼得？汇聚经管正在为您解密！

精彩短评

1、 比较空泛

《低碳管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com