

《解读咨询项目》

图书基本信息

书名：《解读咨询项目》

13位ISBN编号：9787508439280

10位ISBN编号：7508439287

出版时间：2006-9

出版社：中国水利水电出版社

作者：王为

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《解读咨询项目》

内容概要

优秀的管理咨询，是企业发展中的“助力器”，咨询顾问随时为需要的企业出谋划策，帮助企业走向成功。在管理书籍众多的今天，企业的中高层管理者需要一本知道如何聘请咨询顾问、如何利用咨询建议。如何使用管理工具的使用手册；咨询顾问则需要了解如何开展工作、采用何种分析模型以及相应的咨询报告模板的操作手册。全书正是这样一本使用手册，它涵盖了可行性研究咨询、市场研究咨询、战略咨询、人力资源咨询、财务咨询、企业流程再造咨询6大常见咨询领域，是一本内容充实、便于查阅的工具书，可供企业中高层管理者和咨询顾问公司有关人员及管理理论研究人员参考。

《解读咨询项目》

作者简介

王为，高级经济师，资深咨询专家。参加过的咨询项目中不乏世界著名公司，其中包括：朗讯科技、神州数码、可口可乐公司、中国机械进出口（集团）有限公司、首钢集团、洛阳白马集团、西门子（中国）有限公司、奥的斯（Otis）公司、中信海洋直升机股份有限公司、北京东方广场、MDS Nordion公司、柯达（Kodak）公司、中国国际展览中心集团公司、川崎重工（Kawasaki）等。

《解读咨询项目》

书籍目录

序前言第一章 实现中国式管理一、中国式管理是什么二、中国式管理在十字路口上的抉择三、兼容并蓄西方管理,实现中国式管理第二章 借助“外脑”寻找迷失的中国管理一、企业咨询来源二、企业持续发展的管理障碍三、-新的智慧来自“外脑”四、借助“外脑”,寻找迷失的中国管理第三章 可行性研究报告——企业决策依据一、可行性研究的概述二、企业如何解读可行性研究报告三、企业如何实施可行性研究项目四、可行性研究报告的模板第四章 市场研究报告——企业信息来源一、市场调查概述二、市场研究的方法三、市场调查问卷的设计方法四、企业如何保证市场调查的质量五、企业如何解读市场研究报告六、主要类型市场研究报告的模板第五章 战略咨询报告——企业蓝图规划一、企业战略咨询概述二、战略研究的方法三、企业如何解读战略咨询报告四、战略咨询报告模板...第六章 人力资源研究报告——企业发展的动力第七章 财务管理咨询——企业理财顾问第八章 企业流程再造——企业持续发展的动力第九章 企业实践咨询方案的策略参考文献

精彩短评

1、 高考填志愿前，有两个字刻在我的脑海中——“管理”，于是大学本科读的——物流管理；报考研究生的时候，又有两个时常浮现在我眼前——“经济”，可是对自己的信心并不是很大，于是接下来的研究生阶段即将去研究大多数人可能不怎么听过的——劳动经济学。说是劳动经济学，我选的方向却是人力资源管理。又是“管理”，逃不开的“管理”！

但是我日前所接触的那些粗浅的“管理学”其实大多是西方管理学家们所总结研究出来的一套理论，就像是一个舶来品。毕竟是人家的东西，在我们所接触得到的现实中运用这些理论似乎是看不到的或者很少，至少在中国的中小民营企业中是这样的。仿佛这些理论是在云端，而现实则在脚下。

这其中的差距可能有很多的原因。有一部分可能是因为理论本身就是超出现实的，理论是人凭自己的主观能动性根据现实中的问题所思索出来的一套解决方法。这个也许是我们无法改变的。而还有一部分原因我觉得在于两种文化的不同所产生的相斥力扩大了这些理论与现实的距离。而这个是我们可以改变的。

《评论解读咨询项目--深度剖析咨询报告》这本书我仔细阅读了前两章，这两章中粗略的比较了中国文化与西方文化的不同，并且简单的阐述了由于两者文化的不同导致了管理思想方面的差别。给我了些许启示，也让我很愧疚。因为体会到自己对于中国厚实的文化背景了解的非常少，而且长期以来忽视了对于我们自己文化的学习，以至于很多东西以为自己是知道的但却认识不到深层的意义。比如说为什么儒家、道家文化对于中国的长远的影响；两仪文化所要求的二分为三的看问题，追求的“合情、合理、合法”的解决问题，而不是西方追求的“合法”地解决矛盾；主张“温良恭俭让”，委婉表达见解；强调“中庸之道”；追求“以和为贵”；讲究“义”和“礼”等等。

而正是这种文化背后所隐藏的巨大力量影响着我们国家、社会的发展，而正是我们对于中国文化与中国式管理的关联性认识的缺失影响着中国企业的发展。我们一直在向别人学习，却忘了认识自己。人家穿什么衣服漂亮，于是就苦口婆心的人家的衣服买过来套在自己身上。却忘了好好认识一下自己。别人的衣服穿着好看，不一定穿在自己身上也好看，每个人的肤色、体态、气质是不同的。所以首先得明了自己，再去熟悉环境，看看别人，最后进行一个匹配。

是时候，好好解读我们的文化，拯救中国式管理。

1、高考填志愿前，有两个字刻在我的脑海中——“管理”，于是大学本科读的——物流管理；报考研究生的时候，又有两个时常浮现在我眼前——“经济”，可是对自己的信心并不是很大，于是接下来的研究生阶段即将去研究大多数人可能不怎么听过的——劳动经济学。说是劳动经济学，我选的方向却是人力资源管理。又是“管理”，逃不开的“管理”！但是我日前所接触的那些粗浅的“管理学”其实大多是西方管理学家们所总结研究出来的一套理论，就像是一个舶来品。毕竟是人家的东西，在我们所接触得到的现实中运用这些理论似乎是看不到的或者很少，至少在中国的中小民营企业中是这样的。仿佛这些理论是在云端，而现实则在脚下。这其中的差距可能有很多的原因。有一部分可能是因为理论本身就是超出现实的，理论是人凭自己的主观能动性根据现实中的问题所思索出来的一套解决方法。这个也许是我们无法改变的。而还有一部分原因我觉得在于两种文化的不同所产生的相斥力扩大了这些理论与现实的距离。而这个是我们可以改变的。《评论解读咨询项目--深度剖析咨询报告》这本书我仔细阅读了前两章，这两章中粗略的比较了中国文化与西方文化的不同，并且简单的阐述了由于两者文化的不同导致了管理思想方面的差别。给了我些许启示，也让我很愧疚。因为体会到自己对于中国厚实的文化背景了解的非常少，而且长期以来忽视了对于我们自己文化的学习，以至于很多东西以为自己是知道的但却认识不到深层的意义。比如说为什么儒家、道家文化对于中国的长远的影响；两仪文化所要求的二分为三的看问题，追求的“合情、合理、合法”的解决问题，而不是西方追求的“合法”地解决矛盾；主张“温良恭俭让”，委婉表达见解；强调“中庸之道”；追求“以和为贵”；讲究“义”和“礼”等等。而正是这种文化背后所隐藏的巨大力量影响着我国国家、社会的发展，而正是我们对于中国文化与中国式管理的关联性认识的缺失影响着中国企业的发展。我们一直在向别人学习，却忘了认识自己。人家穿什么衣服漂亮，于是就苦口婆心的人家的衣服买过来套在自己身上。却忘了好好认识一下自己。别人的衣服穿着好看，不一定穿在自己身上也好看，每个人的肤色、体态、气质是不同的。所以首先得明了自己，再去熟悉环境，看看别人，最后进行一个匹配。是时候，好好解读我们的文化，拯救中国式管理。

章节试读

1、《解读咨询项目》的笔记-

步骤一：首先对企业现状准确描述

2、《解读咨询项目》的笔记-第20页

圣经 不先商议，所谋无效；谋士众多，所谋乃成

3、《解读咨询项目》的笔记-第4页

圆通与圆滑 通而结 滑而过 拖缓拉过程同 结果异

中式思维

1温良恭俭让

2中庸之道

3和为贵

4义礼

5看开不看破 富贵于我如浮云

中西管理差别

1思维方式：黑白分明，中庸之道

2管理目的：解决，化解

3管理依据：法，理

4管理手段：对，好

4、《解读咨询项目》的笔记-第5页

道家内圣外王。儒家修己安人

5、《解读咨询项目》的笔记-第3页

儒创业道守成，思想的碰撞引起管理模式的冲突

6、《解读咨询项目》的笔记-

使用手册 涵盖：可行性研究、市场研究、战略研究，人力资源研究、财务研究、企业流程再造

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com