

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787509601730

10位ISBN编号：7509601738

出版时间：2008-3

出版社：经济管理出版社

作者：刘治江

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

《管理学:知识、技能与应用》以培养高素质、创新型人才为目标，以提升管理能力为本位，兼顾知识、技能与应用的统一，力求体系完整、内容简明、结构新颖、学用结合。《管理学:知识、技能与应用》以培养高素质、创新型人才为目标，以传授管理知识为基础，以提升管理能力为本位，兼顾知识、技能与应用的统一，力求体系完整、内容简明、结构新颖、学用结合、注重应用、强化实践。《管理学:知识、技能与应用》每章前有学习目标和开篇小故事作引导，章中适时插入新视角、小链接和阅读资料，章后有提要、关键词、复习与思考、研究与讨论、实践演练、管理模拟、案例和阅读与参考文献，丰富了学习资源，以便进一步深化学习内容、体验管理实践、提升管理能力。

《管理学》

书籍目录

第一章 管理、管理者和管理系统 第二章 管理理论的发展 第三章 管理决策 第四章 计划与目标管理 第五章 战略管理 第六章 组织设计 第七章 组织运行 第八章 组织变革 第九章 领导 第十章 激励 第十一章 沟通 第十二章 管理控制 第十三章 创新

精彩短评

1、这本书是我们老师编的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com