

# 《企业核心业务知识管理策略》

## 图书基本信息

书名：《企业核心业务知识管理策略》

13位ISBN编号：9787502160876

10位ISBN编号：7502160876

出版时间：2007-6

出版社：石油工业

作者：刘蕾

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业核心业务知识管理策略》

## 内容概要

《企业核心业务知识管理策略》以核心业务作为企业实施知识管理的突破口，从提高核心业务能力的角度出发研究知识管理策略和方法的选择。从知识获取、知识流动和组织学习三个方面研究如何形成和提升企业的核心业务能力，并提出了基于知识流动和组织学习的核心业务能力的提升模式。最后，《企业核心业务知识管理策略》结合铝业公司进行实证分析。《企业核心业务知识管理策略》适合于从事知识管理研究的人员参考。

# 《企业核心业务知识管理策略》

## 书籍目录

第一章 绪论1.1 背景及意义1.2 知识管理的发展及研究现状1.2.1 知识管理的发展1.2.2 知识管理的研究现状1.2.3 我国企业知识管理的实施现状与问题案例分析：施乐公司的知识管理方案第二章 企业核心业务及核心业务能力2.1 企业核心业务的定义、特征及识别2.1.1 业务流程的概念2.1.2 核心业务的定义2.1.3 核心业务的识别2.1.4 核心业务的分析工具2.1.5 核心业务的特征2.2 企业核心业务能力的含义、特征及支撑要素2.2.1 核心业务能力的概念及构成2.2.2 核心业务能力的支撑要素2.2.3 核心业务能力的特性2.3 核心业务能力与知识管理第三章 企业核心业务的知识管理策略、方法研究3.1 核心业务知识及其管理3.1.1 知识在核心业务流程中的作用3.1.2 核心业务知识管理的内容3.2 知识管理必须融入企业业务流程3.2.1 业务流程与业务流程重组3.2.2 知识管理必须结合企业具体业务流程3.2.3 知识管理必须与业务流程重组相结合3.3 企业知识管理策略的选择3.3.1 两种知识管理策略3.3.2 根据产品和服务的特点选择知识管理策略3.3.3 根据企业核心业务选择知识管理策略3.4 选择知识管理策略需注意的问题案例分析：麦肯锡的知识管理第四章 知识管理活动与企业核心业务能力4.1 核心业务能力的提升模式4.1.1 企业自主研发4.1.2 购买和兼并4.1.3 建立知识联盟4.2 核心业务知识的识别、获取与企业核心业务能力4.3 知识流动与企业核心业务能力4.3.1 知识链与知识流4.3.2 知识流动的概念4.3.3 知识流动的方式4.3.4 知识流动的特征4.3.5 企业核心业务知识流动的层次及内容4.3.6 知识流动的障碍4.3.7 知识流动的促进4.3.8 基于知识流动的企业核心业务能力的形成模式4.4 组织学习与企业核心业务能力4.4.1 组织学习的基本概念4.4.2 组织学习是知识管理的核心4.4.3 组织学习与学习型组织4.4.4 组织学习是培育核心业务能力的根本途径4.5 核心业务能力的评价指标体系4.5.1 模糊集合数学模型4.5.2 核心业务能力的评价案例分析：通用电气公司——学习型组织的典范第五章 实证研究5.1 铝业公司实施知识管理的必要性分析5.1.1 公司简介5.1.2 部门设置情况5.1.3 发展目标5.1.4 公司实施知识管理的必要性分析5.2 公司核心业务能力的评价5.2.1 公司核心业务的确定5.2.2 公司核心业务能力的评价5.3 公司核心业务的知识管理实施方案研究5.3.1 核心业务的知识管理策略和方法研究5.3.2 公司核心业务能力的提升模式研究参考文献致谢

第一章 绪论 1.1 背景及意义 人类社会经历了农业时代、工业时代，现已迈进了知识经济时代。在世界发达国家中，知识经济已见端倪，知识已成为经济增长和社会进步的主要动力。知识经济是以知识的生产、分配和使用为基础的经济，即知识是以各种形式在经济发展过程中起着关键作用的经济。在这种经济时期，知识大量积累，科技高速发展，超量的信息用于生产，巨大的能量知识直接用于经济增长，知识成为主要的生产力因素。知识经济的出现，使人们对知识的认识由原来的“知识就是力量”上升为“知识就是资源”，知识资源的日趋重要性可以从美国的经济增长中得到证明，美国科技进步对经济增长的贡献率在20世纪初是10%~20%，到80年代就提高到70%以上。知识对于经济增长的重要性早在20世纪80年代就由加利福尼亚大学的保罗·罗默教授提出过，他提出了经济增长四要素理论，其核心思想就是将知识作为经济增长的最重要的要素。他认为：第一，知识能够提高投资收益；第二，知识需要投资；第三，知识与投资之间存在良性循环的关系，投资促进知识，知识促进投资。他提出的构成新的经济增长四要素是：（1）人力资本（以受教育年限衡量）；（2）新思想（用专利衡量）；（3）资本；（4）非技术劳动力。其中，知识（包括人力资本和新思想）最为重要，是推动经济增长的主要动力。

# 《企业核心业务知识管理策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)